

FUTURE COMMERCE

Beyond Boundary

2018 未來商務展

4 | 26 四 — 4 | 28 六

地點 | 圓山花博爭艷館



Business Next 數位時代

FUTURE COMMERCE EXPO

經理人

主辦單位



共同主辦



指導單位



共同推動



參展單位



策展夥伴



共同發聲



媒體夥伴



贊助夥伴



目錄 CONTENT



- P.02 ——— 展覽簡介
- P.04 ——— 觀展須知
- P.06 ——— 全場通關體驗，集點抽獎活動
- P.08 ——— 展區地圖
- P.10 ——— Future Stage 未來商務趨勢論壇
- P.14 ——— Action Lab 創新實驗室
- P.16 ——— 大會節目表
- P.19 ——— 2018 創新商務獎
- P.20 ——— Innovation Stage 創新舞台
- P.22 ———〔A 展區〕Future Business 挖掘創新商務模式
- P.30 ———〔B 展區〕Future Technology 直擊最新商務科技
- P.34 ———〔C 展區〕Future Connection 創造無限新連結
- P.37 ———〔I 展區〕AI Experience AI 生活應用
- P.38 ———〔H 展區〕New Entertainment 新娛樂體驗
- P.40 ———〔G 展區〕Product Next Collection PX 酷品
- P.42 ———〔D 展區〕Future Transportation 智慧交通鍊
- P.43 ———〔E 展區〕Everything about Bitcoin and Fintech 比特幣與金融科技
- P.44 ———〔F 展區〕Maker Shakes Tomorrow 自造市集
- P.46 ———〔J 展區〕Eat & Drink & Talk 吃喝生活

大會總指揮 | 陳素蘭

策展人 | 陳雅芝 共同策展人 | 王嘉麗、周育瑩、楊惠芬、廖洛喬

大會組 | 林蓓茹、黃亮崢、羅云襄、王奕崑、陳凱爾

招商組 | 邱淑萍、林韋彤、江怡娟、林其威、陳婕滢、林冠羽、吳皇慧
蔡肅玉、張雅齡、翁子薇、陳凱爾、楊冠義、徐凡鈞

大會論壇組 | 盧靜璇、陳珞亭、陳妍蕙

展會行銷組 | 呂昕樺、黃怡菁、李承軒、蕭閔云

活動組 | 張芷璋、張嘉容、蔡季諭

創新商務獎 | 李珮綺、張庭瑜

展務組 | 葉晴淇、廖靜慧

技術組 | 李信建、吳俊瑩

視覺設計 | 黃昭文、蔡雅如、吳瑄庭、陳美如、黃巧秀、陳姿伶、鄭郁勳

策展小小兵 | 蘇長慶、吳孟軒、倪語涓、許子萱

執行支援 | 巨思文化家族

展覽公司 | 鉅諾設計

Beyond Boundary 跨界顛覆，創新商業價值鏈



2015 年《數位時代》有感於科技創新對社會帶來的影響與改變，大膽擘畫「未來商務展 Future Commerce」，期望藉由每年一度的盛會，讓人們體驗這些酷炫的新興科技，如何在生活中、工作上真實展演。時至今日，創新科技的能量依然蓬勃，機器人、大數據、人工智慧、自動駕駛、物聯網、金融科技、區塊鏈……，所有你聽聞的新興科技，都宣告著下一個時代的趨勢潮流，一切遊戲規則將因此改寫，產業典範也將再次轉移。從生產到消費、從技術到應用、從企業到個人，過去未曾有的商業體驗都將蜂擁而至。

技術變革往往意味著更有效率，從工業革命到行動互聯網時代都如出一轍，隨著自動化、智慧化的技術應用日臻成熟，商業競爭核心也逐漸轉換到能否藉由科技展現新的想像。

走進 2018 未來商務展，直擊最新商務科技、創造無限連結、體驗驚奇新觸點、挖掘創新商務模式，趨向精準預測的新世界。未來，是用智慧科技打造價值的時代，去中心化更重新定義了整個世界，2018 年將是台灣各個產業關鍵的一年，是令人如此興奮卻又充滿挑戰！

關於 Business Next 《數位時代》

1999 年開始以雜誌形式出發，聚焦財經科技領域的新趨勢、新觀念、新模式、新人物；爾後跨越平面與數位媒體，以線下 (Offline) 多元活動形式，結合線上 (Online) 不同型態的內容服務，為讀者尋找影響新經濟的下一個關鍵，為下一步發展預作準備！

關於 Manager Today 《經理人月刊》

每月為讀者接軌國際管理新知，深入探索本土企業管理案例，為台灣經理人最實用的管理知識交流和學習平台！提供主管和上班族專業工作心法及職涯提點，陪伴領導者管理組織、創新策略，為全國行銷企管月刊銷售 NO.1。

全台唯一新商業體驗專展

**FUTURE
COMMERCE**
2018 Beyond Boundary



立即連上未來商務展官網
www.futurecommerce.tw

O

H

9

H

一個為展覽活動而生的全新體驗

集點

跟著主辦單位或是廠商規劃的遊戲邊玩邊集點。(當然，集點是為了換獎品囉！)



交換資料

只需刷一下，輕鬆收集有興趣的產品資料。(放心，你的個資不會因為資料交換就給廠商)



問卷

不需再重複填寫基本資料，直接填寫問卷就好囉！



抽獎

就跟刮刮樂一樣，馬上抽馬上知道有沒有中。



還有其他更多的可能等你去發掘

WWW.OH9H.COM

數位觀展完整巡禮



馬上掃QR Code加入
『未來商務展Future Commerce』

Line@聊天機器人陪你逛展
展會資訊隨看隨查，好康訊息不漏接！

智慧化
Line導覽機器人



互動化

RFID全場感應

RFID手環、智慧卡全場感應通關

展會訊息即時回饋，闖關集點再抽獎！



遊戲化

觀展集點再抽獎



REGISTER NOW
FOR DISCOUNT



Digital Innovation Forum

July 19-20, 2018 TICC, Taipei

Visions and Paths

Living, Working, and Thinking with Digitalization

The Inno-Digital Tech Extravaganza in 2018

Future Jobs

AI

Fintech

Robotic

10

Keynote

30

Speakers

3,000

Attendees

5

Panels

Blockchain

Digital Society

Smart City



Website: <http://diftaipei2018.org>
Phone: (+886)28773-9808#222
Mail: dif@bnext.com.tw

Hosted by

ABAC Papua New Guinea & ABAC Chinese Taipei


Organized by

Business Next Media Corp.

全場通關，集點抽獎趣



歡迎進入未來商務新世界！

完整體驗 **3** 大展區、**7** 大主題
至點數補給站集滿 **6** 點，變身未來商務達人
還有機會抽中 美國來回機票 

開始任務



未來商務達人抽獎Go

中華航空



台北-美國來回機票乙張 (價值40,000元)
台北-曼谷來回機票乙張 (價值15,000元)

BenQ



WiT ScreenBar 螢幕智能掛燈
(價值2,499元)

東稻家居



拼接造型舒適懶骨頭
(價值2,999元)

- * 活動須綁定Line@
- * 每天每人限參加抽獎乙次，次日點數歸零重新計算
- * 點數如未達6點、報名資料或觀展問卷未填寫完整，視同放棄抽獎資格
- * 主辦單位保有本活動調整及最終解釋權，包含參加資格與活動辦法，若有異動以現場公告為準
- * 每天贈品贈完為止

若您曾因投資後不知如何調整而感到苦惱，
我們建議您可改選擇 **智動GO** 因為它…
系統即時監控，還能自動調整投資比例

我們會隨時**監控最新的經濟數據及基金表現後**，依照您的理財目標及投資偏好，透過**智能演算自動調整至投資策略最適配置**：



中信智動GO



CTBC BANK
中國信託銀行



直播舞台
Live Stage

F 自造市集
Maker Shakes Tomorrow

- F1-6
- | | | |
|-------|------|------|
| F1-9 | F1-8 | F1-4 |
| F1-10 | F1-7 | F1-3 |
| F1-11 | F1-5 | F1-2 |
| F1-12 | | F1-1 |

創新實驗室
Action Lab

媒體區

J 吃喝生活
Eat & Drink & Talk



C 創造無限連結
Future Connection

- | | | | |
|-------|-------|------|------|
| C1-11 | C1-10 | C1-7 | C1-4 |
| C1-12 | C1-9 | C1-6 | C1-3 |
| | C1-8 | C1-5 | C1-2 |

- D 智慧交通鏈**
Future Transportation
- | | | |
|------|------|---------------------|
| D1-3 | D1-2 | D1-1 |
| D1-4 | DX-1 | C1-1
Google 數位學程 |

E 比特幣與金融科技
Everything about Bitcoin and FinTech

- | | |
|------|------|
| E1-4 | |
| E1-3 | E1-1 |
| ↳ | ↳ |

出口 ↓

← 往廁所

 大會服務台及抽獎處

 Line@、RFID感應諮詢台

 集點區



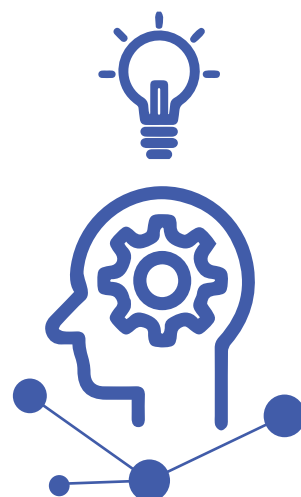
入口 ↑

往廁所 →

未來商務趨勢論壇

由《數位時代》、《經理人》主辦的 2018 Future Commerce 未來商務展已邁入第四年，而今年的趨勢論壇將以四大核心來剖析未來商務：New Business（引領商業新革命）、New Technology（智能科技新連結）、New Management（企業成長新引擎）、New Experience（消費者體驗再進化），拆解未來商務關鍵面貌。從趨勢內涵的全面解釋、深入剖析到應用情境的實境展演、深刻體驗，以至於企業商務創新導入及實踐，鎖定的不只是商務趨勢及技術話題，更是商業實踐及企業創新的未來。

當線上線下、實體虛擬已是必然，去邊界化的產業發展成為主流，我們相信無論科技、技術如何演變，商業世界的場景皆是由人所建構，並經由人的體驗彰顯價值，而新商業的實踐，企業經營者的態度及策略思考將成為決勝關鍵。



4/26(四)

時間	活動名稱	議程	講師
10:00-10:30	開場致詞		何飛鵬 數位時代榮譽發行人
	貴賓致詞		
10:30-11:00	 新商業 New Business 智能 × 去邊界化 × 虛實融合 = 引領商業新革命	善用 AI 挖掘新經濟	Jeffrey A. Rhoda IBM 大中華區總經理
11:00-11:30		The Changing of the Trust 區塊鏈的新金融變革	李約 中國信託金控區塊鏈實驗室負責人
11:30-12:00		新零售的效率革命	李佳峰 台灣小米通訊有限公司總經理
13:30-14:00	 新科技 New Technology 數位轉型 × 智慧生活 = 智能科技新連結	翻轉傳產，迎向新商務時代	山田敏夫 LIFESTYLE ACCENT株式會社社長
14:00-14:30		AI 時代來臨與企業轉型	趙質忠 台灣微軟行銷營運長
14:30-15:00		洞悉產業需求 用 AI 顛覆未來	熊暉 八維智能董事長暨執行長
15:00-15:30		VR 跨域應用驅動產業創新	董俊良 懋永銀國際科技創辦人暨執行長
15:30-16:00		新科技領航！ 無人車顛覆城市樣貌	丁彥允 TSTARLAKE 總經理
16:00-16:30		擘畫未來藍圖： 跟上新科技探索潮流	Loïc Kobes Coolhobo 共同創始人兼首席執行官

結合四大觀點，邀集國內外近二十位產業領域專家共同探討未來新商務！



引領商業新革命 × 智能科技新連結 × 企業成長引擎 × 消費者體驗再進化

4/27(五)

時間	活動名稱	議程	講師
10:00-10:40	 新管理 New Management 管理 × 變革 × 思維 = 企業成長新引擎	Competing through VUCA	伊藤嘉明 X-TANK 顧問公司執行長 日本顯示器公司 (JDI) 執行董事 / 業務長 / 行銷長
10:40-11:10		Fight! 企業成長關鍵 —— 數位經濟與新商業模式	陶韻智 德豐管理顧問公司合夥人 富智康集團獨立董事
11:10-11:40		掌握未來人才關鍵競爭力	洪玗欣 GPM 松誼企管執行長
11:40-12:10		未來企業，數位轉型與策略變革領導	蘇書平 為你而讀執行長
14:00-14:30	 新體驗 New Experience 互動 × 服務 × 新價值 = 消費體驗再進化	智慧零售，顛覆消費者未來想像	簡維國 全家便利商店資訊本部本部長
14:30-15:00		擁抱 AI，未來已來	尚海龍 商湯科技海外業務總裁
15:00-15:30		智能 × 體驗的 AI 行銷進化論	Robert Simmeth IBM 大中華區認知解決方案副總裁
15:30-16:00		行動電商新模式，開創多贏局勢	顧昌欣 LINE 台灣電子商務部資深副總經理
16:00-16:30		對話式商務崛起，掌握產業新脈動	劉文翰 CHATISFY 創辦人兼執行長



Jeffrey A. Rhoda / IBM 大中華區總經理

杰夫·羅達目前擔任 IBM 大中華區總經理，曾經負責銷售、行銷、合作夥伴通路與數位平台等業務。杰夫是 IBM 產業學院 (Industry Academy) 的創始成員，同時是公司內部高成長暨轉型團隊和客戶體驗團隊的核心成員。杰夫多年來隨工作旅居全球各地，具備豐富的全球觀點及國際經驗。



李約 / 中國信託金控區塊鏈實驗室負責人

李約於 2013 年加入中國信託，並於 2016 年 10 月負責籌設中國信託區塊鏈實驗室。負責將區塊鏈技術導入不同的金融服務，並藉由與各事業單位及子公司的夥伴合作試驗來創造更多的商業價值。目前實驗室與 R3 國際區塊鏈聯盟等國際夥伴合作並進行業務接軌，同時也與國內的新創企業合作建立台灣區塊鏈商業發展的生態圈。到 2018 年 4 月，中國信託區塊鏈實驗室已經有超過 70 位集團同仁加入，並與全球超過 100 個企業夥伴合作嘗試各種不同的業務創新。



李佳峰 / 台灣小米通訊有限公司總經理

小米台灣總經理 - 李佳峰，喜歡運動、手沖咖啡，永遠對新事物保持好奇心。帶領小米台灣團隊甫榮獲經理人雜誌 2017 年度「台灣 MVP 經理人」，負責小米台灣的整體管理和運作，導入創新商業模式，推動新零售引領市場結構與消費的改變，推動 IOT 加速智慧家庭發展，致力於讓每個人都能享用感動人心、價格厚道的好產品！讓每個人都可享受科技的樂趣。



山田敏夫 / LIFESTYLE ACCENT 株式會社社長

山田敏夫被日本媒體稱為「改變日本成衣業的人」，出生於熊本縣，是女裝服飾百年老店之子。年少時期歷經海外留學、業界實習後，有感於具有代表性的「日本製」品牌屈指可數，在 30 歲那年成立「Factelier」，並以推廣「日本製」為初衷，創建虛實整合的「工廠直送」模式。



趙質忠 / 台灣微軟行銷營運長

趙質忠現職為台灣微軟行銷營運長，負責微軟在台灣的營運策略、市場行銷、投資計劃的擬定，以及部門協同運作與資源整合等工作，並將從微軟整個大中華區拓展的角度來提升台灣產業潛能在國際的能見度與發展機會，同時對內致力營造出適才適性環境和氛圍，讓團隊發揮最大可能性，引領團隊大膽創新，全力加速企業數位轉型再創高峰。



熊暉 / 八維智能董事長暨執行長

熊暉於美國加州大學柏克萊分校取得物理博士，曾任職美國杜邦公司資深科學家、友達光電執行副總、佳世達科技執行長，2017 年與柏克萊電腦科學家沈立健博士共同創辦八維智能公司，致力於人工智慧的應用。



董俊良 / 懋永銀國際科技股份有限公司 (JPW) 執行長

董俊良先生在資訊通訊產業擁有超過 30 年的經驗，待過 IBM、HTC 等知名國際企業，專長領域為品牌建立、策略規劃、銷售營運及通路管理。於 2017 年 5 月共同創立 JPW，為 VR 娛樂場域整體解決方案提供者，並與 OnePro VR、Joyland 策略合作垂直整合。



丁彥允 / TSTARLAKE 總經理

身為喜門史塔雷克有限公司的創辦人與總經理，丁彥允秉持「聰明城市，智慧交通」的理念與構想，積極研究智慧無人科技及雲端平台，包括無人車，3D LiDAR 智慧路口、V2X 車聯網路等等，更於 2015 年引進全台首輛無人車，在各場域展開測試，開始了智慧城市的第一塊拼圖。



Loïc Kobes / Coolhobo 共同創始人兼首席執行官

於法國格勒諾布爾高等管理學院企業取得管理碩士學歷後，Loïc 先在德國開始其職業生涯，隨後前往非洲剛果，最後在 2012 年登陸中國。Loïc 是 Oie 超市 50 萬名員工中第一位，也是唯一一位的外籍人員。(Oie 超市是 Vanguard 的高端業務部門) 從作為一名採購開始，Loïc 就像是擔任內部顧問一般的改造 Oie 的供應鏈 (成果：3 年內營收翻倍，毛利率從 18% 提高到 31%)，除此之外，也建立一支由 3 到 300 人所組成的專業團隊，並導入創新購物概念。



伊藤嘉明 / X-TANK 顧問公司執行長、日本顯示器公司 (JDI) 執行董事 / 業務長 / 行銷長

伊藤嘉明目前是 JDI 的執行董事兼行銷長。擁有幫助可口可樂、阿迪達司、DELL、聯想、索尼影業、亞洲海爾...等，很多世界前 500 強公司轉型成功或業績增長的經驗。伊藤嘉明的核心競爭力在於銷售與行銷，產品開發，運營管理，全球業務開發，並在亞洲國家管理業務方面擁有豐富的經驗。



陶韻智 / 德豐管理顧問公司合夥人、富智康集團獨立董事

陶韻智，思考者、領導者、天使與創業者。現為德豐管理顧問公司合夥人、鴻海集團富智康獨立董事、共思群議社創辦人，以及多家公司 CEO 顧問，專注於提供企業數位轉型的策略與實務。先為 LINE 與 LINE PAY 董事暨總經理與直播平台副總裁，三次帶領互聯網事業從零快速成長超過十億年營收。



洪彥欣 / GPM 松誼企管執行長

曾任職於美國上市公司人力資源部長，為 ATD 全球最具影響力人才發展協會亞太演講嘉賓。協助企業診斷輔導與人才發展，以創造人才價值、提升企業貢獻度為使命。曾輔導過世界五百強企業，至今超過百家輔導企業成功經驗，並協助萬人以上領導人自我探索培訓。



蘇書平 / 為你而讀執行長

曾任微軟資深業務應用經理和 VMware 資深通路業務商業開發經理和資深技術顧問，在高科技製造，創業圈服務 20 年，歷練包含業務、產品行銷、業務支援、專案管理及技術研發等不同部門，擅長在新產品和新市場擴展，協助過的上市櫃公司及政府資訊科技專案超過 1,000 家以上。



簡維國 / 全家便利商店資訊本部本部長

擁有近 30 年零售產業經驗，於全家便利商店歷經人事、營業部、商品部、E-Retail 事業部歷練，對零售產業有透徹的觀察。認為資訊數據化應用為改善營運動能重要關鍵，進而引領團隊為全家導入新一代 POS 系統、決策支援系統及大數據平台，為「全家」未來智慧零售發展應用奠定基礎。



尚海龍 / 商湯科技海外業務總裁

尚海龍，商湯科技香港公司總裁，全面負責商湯科技戰略業務及海外業務範疇，特別是無人駕駛、零售、醫療、遙感等創新領域業務。尚海龍極具戰略眼光，在大型專案操作以及海外業務管理方面經驗豐富，並與各級政府部門保持著良好的互動關係，推動商湯科技在戰略業務及海外業務的快速發展。



Robert Simmeth / IBM 大中華區認知解決方案副總裁

Robert Simmeth 是 IBM 大中華區認知解決方案副總裁，領導大中華區團隊。也曾領導 IBM 亞太、日本和大中華地區智慧商務解決方案。還曾擔任全球企業諮詢服務部 (GBS) 執行合夥人、GBS 智慧商務負責人，協助推動歐洲各國大型企業的轉型，擁有在電信、媒體和高科技等行業超過 20 年的諮詢經驗。



顧昌欣 / LINE 台灣電子商務部資深副總經理

顧昌欣負責領導與規劃 LINE 台灣行動電商事業「LINE 購物」的發展。加入 LINE 台灣之前，顧昌欣服務於 Yahoo 台灣分公司奇摩電子商務事業部，擔任雅虎奇摩拍賣，超級商城，服務+，O2O 等服務的最高主管，曾率領 Yahoo 奇摩拍賣團隊達成年交易額兩百億以上的紀錄。



劉文翰 / CHATISFY 創辦人暨執行長

CHATISFY 創辦人，十年以上系統開發與專案管理經驗。曾任香港 / 台灣兩地新創公司資訊長、iThome #Chatbot Day 講師、資策會數位商務創新應用共創工作坊講師、TeSA 台灣電子商務創業聯誼會講師。

新技術、新商業不再遙不可及，
體驗最新技術，共創全新可能，
進入創新實驗室，讓問題成為未來商機。



4/26 (四) Chatbot 數位行銷工作坊

14:00 - 17:00 實作商務聊天機器人



邱威凱 Kai Chiu
米蘭營銷
總經理

6年級老屁孩，喜歡球鞋、牛仔褲。米蘭人是喜歡動手搞 digital 捨 analog 的 Rocker，相信創意不僅可傳遞訊息，更可以解決問題，創造品牌價值。



羅建凱 Roy Lo
邦妮科技 (BotBonnie)
執行長暨共同創辦人

曾任 Yahoo / Intowow 資深工程師與產品技術經理，為連續創業家。喜愛學習新知識更享受從無到有打造產品的過程。



連健甫 Jeff Lien
邦妮科技 (BotBonnie)
產品經理

專精 Chatbot 流程優化，改善使用者體驗的機器人訓練師。擁有豐富實務經驗，且協同各大品牌行銷人員創造多次經典案例。



4/27 (五) Business Can Be Simple

10:00 - 11:30 2018 最新全球商務趨勢剖析



4/27 (五) 日本鬼才 CEO 的創新領導學

14:00 - 15:30 伊藤嘉明來台首場管理實戰分享會



伊藤嘉明 Yoshiaki Ito
X-TANK顧問公司執行長、日本顯示器公司(JDI)執行董事/業務長/行銷長

曾在可口可樂、愛迪達、海爾等財星500大企業，擔任改造組織的重要角色。任職海爾亞洲集團執行長期間，領導海爾亞洲創下連續15年虧損之後第一次轉虧為盈的銷售記錄。



4/28 (六) AI智慧檯燈工作坊

13:00 - 16:30 自造專屬物聯家電



林士允 Felix Lin
創客閣樓社群召集人

現職創客閣樓社群召集人及亞堤教育團隊講師。經歷為國立高雄應用科技大學電機系兼任講師、工業技術研究院物聯網課程講師、勞動力發展署就促課程講師，以及大專院校、高中職、社群、機關等專題講者。

小遊戲翻轉您的大生意

Fun+ More 樂趣多 為您打造O2O全通路互動體驗服務



AR
小遊戲

多螢互動



AR體驗



遊戲化導購



翻轉生意看這裡



快來A2-5
找小鷓集章
闖關拿好禮!



客戶使用見證

- 九族文化村**
 九族文化村智慧園區APP結合Beacon提供多元導覽,讓遊客深入了解原民文化,創新的AR互動及學習單,讓遊客邊玩邊學,創造寓教於樂的目的。
- Jijibanana集元果 觀光工廠/溯源餐廳**
 Jijibanana APP讓我們可以提供遊客更貼心的導覽服務、遊戲化闖關體驗,更以Beacon安全防走失服務,提供親子家庭能夠安心快樂地在園區遊玩。

Fun+ More APP版



Fun+ More 網頁版



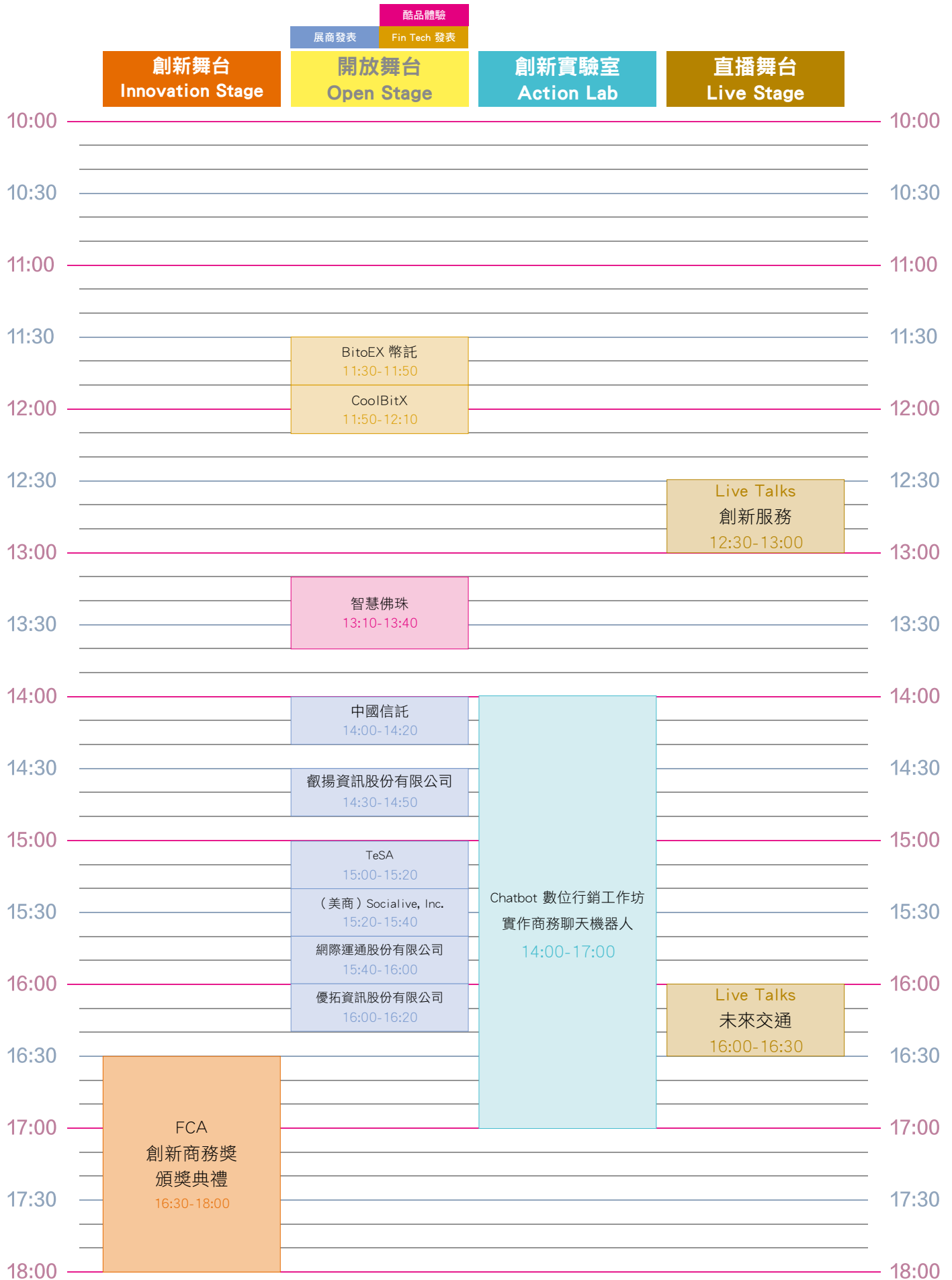
攤位編號

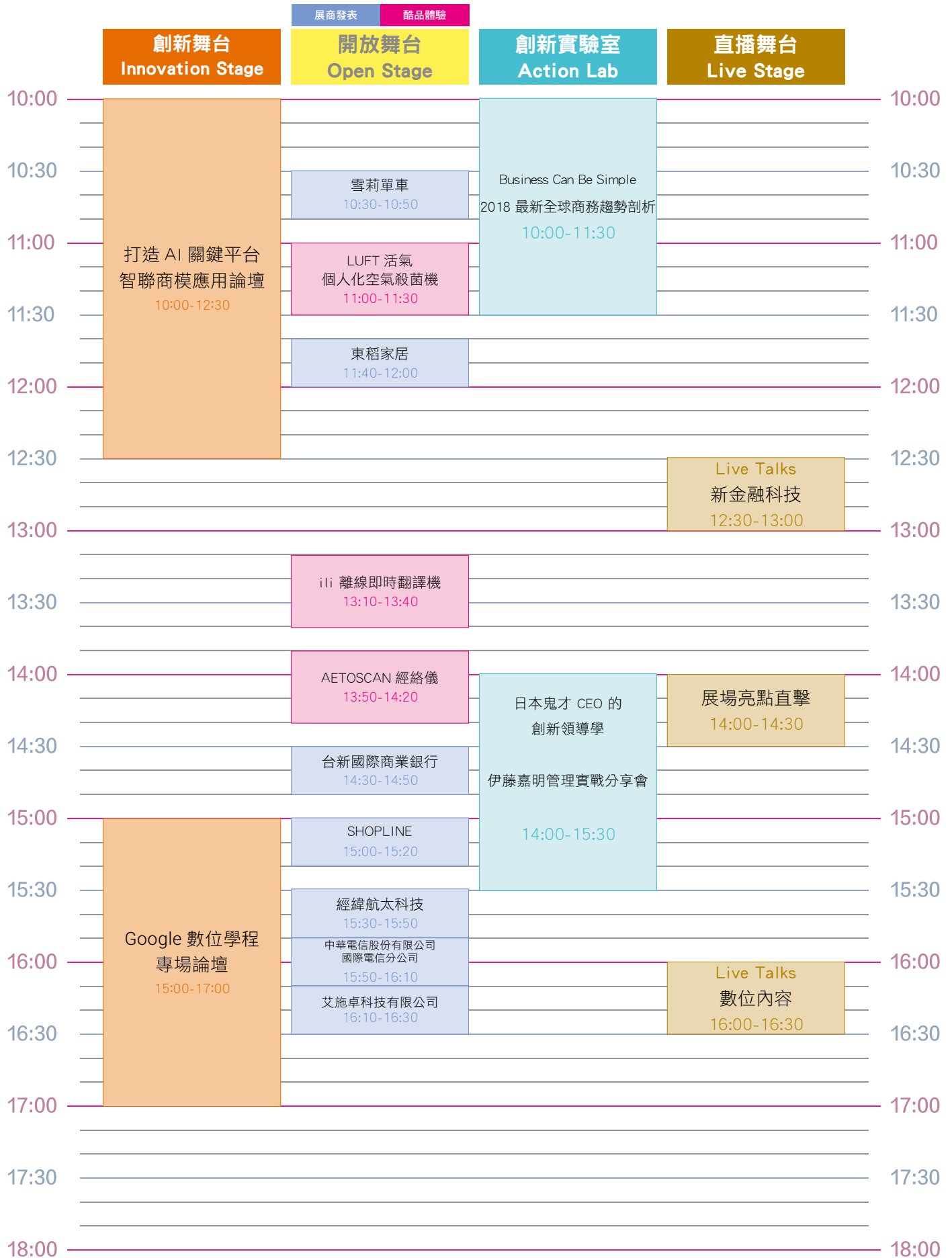
A2-5



諮詢熱線 (04)2298-5258 分機120 張先生 / 分機509 陳先生

<http://www.mofun.tw/>







2018 Future Commerce Award 創新商務獎

4/26(四)
16:30-18:00

鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範。邀請橫跨零售業、顧問業、數位行銷業、網路業、研究機構及創新領域等專家評選 5 大獎項，每項分別選出金獎 1 名、銀獎 2 名、銅獎 3 名和評審團大獎 3 名。

時間	議程	講者
16:30	活動入場	
17:00 17:30	主辦單位致詞	陳素蘭 / 《數位時代》執行長
	貴賓致詞	林崇傑 / 台北市政府產業發展局局長
		詹方冠 / 國家發展委員會產業發展處處長
	評選說明	楊惠芬 / 《數位時代》副總編輯
	評審團代表致詞	江芳韻 / IDC 台灣區研究總監
頒 獎		
17:30 18:00	評審團大獎	詹方冠 / 國家發展委員會產業發展處處長
	最佳商業模式	詹方冠 / 國家發展委員會產業發展處處長
	最佳體驗創新	江芳韻 / IDC 台灣區研究總監
	最佳產品創新	童至祥 / 特力集團執行長
	最佳技術創新	呂承諭 / 104 數據長
	最佳管理創新	黃世鈞 / 資誠 PwC 創新創業服務團隊負責人



2017 年起，創新商務獎獎座由「DDG 美商方策」設計，並與 ATOM 合作 3D 列印，結合溫潤的木製底座，與 3D 列印的 Future Commerce 字樣，鼓勵企業持續發掘、創新、應用，實現未來商務樣貌。

4/27(五)

10:00-12:30

09:30 開始報到

打造 AI 關鍵平台

智聯商模應用論壇

三大主軸，探討熱門 AI 應用！打造最大人工智慧生態圈

根據 Gartner 公佈的 2018 年科技發展趨勢，第一位就是 AI 人工智慧。勤業眾信聯合會計師事務所，以《認知科技調查報告》指出，隨著認知科技與自動化發展，調查中 76% 的企業指出，利用 AI 增強產品性能和提升服務品質，是最為常見的企業轉型方式。

2018 年 AI 對企業帶來的轉變，將逐漸影響企業內部，也將逐步代替企業，處理效率低、具規則性、重複性的作業，進而創造更多具價值的工作內容，促進高品質的整合溝通。

活動議程

- 09:30 ● 來賓報到
- 10:00 ● 大會開場
- 10:10 ● **應用趨勢**
企業接軌 AI 應用前的必懂趨勢
詹德弘 / AppWorks 之初創投合夥人
- 10:45 ● **智能應用 1**
企業服務的 AI 解決方案解析
林上堯 / 宏碁智聯網資深經理
- 11:20 ● **智能應用 2**
智慧新零售，智能體驗新感受
陳信宇 / 宏碁自建雲泛亞業務發展經理
- 11:55 ● **智能應用 3**
未來醫療與遠距照護革命
蔡傑智 / 宏碁自建雲解決方案管理處長
- 12:30 ● 活動結束 · 散場

Google 數位學程 專場論壇

啟動企業成長引擎

4/27(五)

15:00-17:00

根據報告，已有超過八成企業投入數位行銷，然而其中僅 53% 企業具「高數位參與度」，並獲得比其他企業更多的營收成長。數位時代與 Google 數位學程特別針對企業的數位發展困境，從數位市場洞察、行銷策略、數位組織到實戰經驗進行全面分享，為企業掌握數位市場關鍵動力，啟動數位成長引擎！

活動議程

- 14:30 ● 來賓報到
- 14:50 ●
- 15:00 ● 開場致詞 **戴麗芬** / 中華民國全國中小企業總會 代理秘書長
- 15:20 ● **決策力** **數位革命下的挑戰與洞察**
盧諭緯 / DMA 台灣數位媒體應用暨行銷協會 秘書長
- 15:50 ● **品牌力** **透析全消費歷程的行銷新思維**
邵懿文 / 電通安吉斯集團 台灣數位長
- 16:20 ● **組織力** **擁抱數位商機，企業競爭力全面升級**
利啟正 / Google 台灣及香港行銷副總
- 16:40 ● **實戰力** **Digitalization 轉型經驗對談**
盧諭緯 / DMA 秘書長
王冠翔 / 安納特 台灣總經理
利啟正 / Google 台灣及香港 行銷副總
黃親皇 / 蜜蜂工坊 總經理
- 17:00 ● 自由交流
- 17:20 ●

講師陣容



戴麗芬 / 中華民國全國中小企業總會 代理秘書長



盧諭緯 / DMA 台灣數位媒體應用暨行銷協會 秘書長



邵懿文 / 電通安吉斯集團 台灣數位長



利啟正 / Google 台灣及香港 行銷副總



王冠翔 / 安納特台灣 總經理



黃親皇 / 蜜蜂工坊 總經理

攤位互動

你對基本數位知識瞭若指掌 卻從沒機會大顯身手嗎？

現在，就是你發揮實力的大好機會！不管是敵是友、誰長誰幼，一起來挑戰知識搶答 PK 賽，看誰能在 5 分鐘內，贏得 Google Chromecast 等超值好禮吧！



Google Chromecast (市價 \$1,445)

每天僅兩場

五分鐘快問快答

Google Chromecast 直接帶回家

日期 / 時間	場次 1	場次 2
4/26 (四)	13:00-13:10	16:10-16:20
4/27 (五)	13:40-13:50	16:40-16:50
4/28 (六)	13:40-13:50	15:20-15:30

數位學程介紹

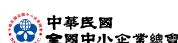


共同主辦單位



Google 數位學程


共同推動夥伴



電通安吉斯集團
dentsu AEGIS network

消費者需求趨向多樣化、個人化、體驗化的時代，從生產到消費、從技術到應用，企業不斷探尋各種情境發生的可能性，展現未來商業的便利及價值。

AX-1

 經濟部商業司

智慧商業服務應用體驗專區

從物流到商流，搶先體驗智慧商業的應用樣貌

- ✓ 智慧互動看板，用科技提升消費者選購商品速度
- ✓ 智慧 AGV，讓業者能快速理貨及檢視庫存
- ✓ 智慧商業新創服務，體驗智能停車 / 共享經濟 / 科技創新
- ✓ 智慧轉型運用，呈現物流 / 印刷 / 食品等傳產創新成果

一系列精彩體驗盡在智慧商業服務應用體驗專區！

經濟部商業司與工研院共同規劃智慧商業服務應用體驗專區，透過智慧應用呈現，展示智慧商業服務的應用情境，搶先體驗工研院與 9 家優質企業的創新服務，近距離感受未來商業與物流服務的便利及價值！

* 現場完成互動看板體驗及註冊，可領取精美贈品一份！

參展廠商



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

1. 工業技術研究院

「智慧互動看板」與「智慧 AGV」



6. 維星科技

360 度環物影像



庫網金融科技

2. 庫網金融科技

「偉酷 iParking」智能停車服務



辰竝創新
Chen Hong Innovation

7. 辰竝創新

印刷×文創產品小量生產



iCarry

3. 直流電通

「icarry」跨境購物平台



Ocard
For Business

8. 奧理科技

Ocard for Business
顧客經營管家服務



USPACE

4. 悠勢科技

智慧地鎖 / 共享車位



全球快遞

9. 全球商務

物流×物聯網應用



iIoT

5. 愛物聯

WiFi 全通路智慧零售解決方案



10. 黑橋牌

多元通路全方位購物體驗

攤位
編號

AX-1

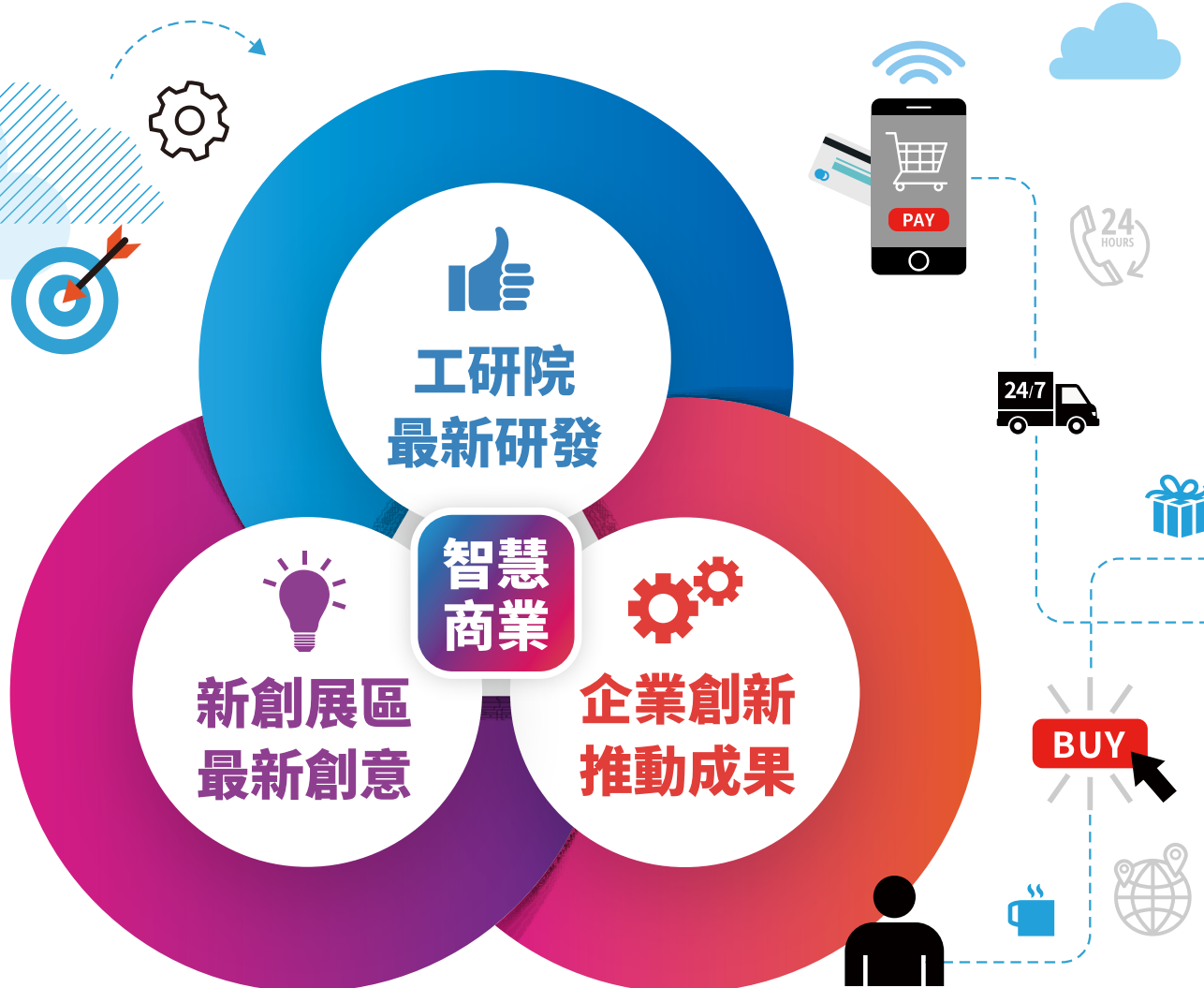
現場參觀
可獲得神秘小禮

智慧商業

Intelligence Business

智慧商業服務應用體驗專區

由亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫所扶植的優秀廠商與技術齊聚一堂，從物流到商流，搶先體驗智慧商業的應用樣貌



歡迎智慧商業應用團隊
加入新創扶植計畫





FIN LIFE SMART LIFE

創新金融 輕鬆GO

「當金融遇上科技」，Fintech串連每個生活環節，創造出無所不在、智慧、便利的金融服務。快來體驗各種您想像不到的金融趣味！

聰明理財

中信智動GO

全方位智能投資服務 輕鬆省時!
NTD3,000 / USD200起

- 配置多檔全球布局
- 投資標的自動調整
- 不收交易手續費
- 各種帳務變化迅速通知
- 隨時掌握報酬表現



智慧借貸

中國信託i適貸 x Online貸

額度精準掌握 快速貸你實現夢想

掌握全局 超精準

提供客觀房價、房市走勢、生活機能等資訊，讓你買房、融資都安心

房貸理財 超靈活

買屋、換屋、借貸、以房養老等，幫您安居理財、夢想成真

信貸申請 超簡單

3步驟(申請/上傳/撥款)簡單完成申辦，線上服務貼心又即時

信貸審核 超快速

營業時間內線上申貸最快1小時撥款



便利保險

中國信託智選保(網路投保)

自主選、快速保

旅平險、汽機車險、年金險、定期壽險均可線上輕鬆保
方便、快速、安心的網路投保服務



台灣人壽安全保一年定期 傷害保險附約

壽險市場首創交通安全外溢保單
有戴更有保障



- 安：安全帽或安全帶，戴上保障增加30%
- 全：全年365天，騎車搭車開車天天安心
- 保：保費每日不到2元*，意外保障最高150萬

* 以第一級職業類別為例



* 本行保險網頁內所提及之相關保險產品及活動介紹，係由中國信託商業銀行保險代理人部及各保險公司共同規劃，各保險產品均係透過中國信託商業銀行為行銷通路招攬，各合作保險公司保留核保及最終承保與否之一切權利。

攤位編號：AX-2

「刷臉集點」扭蛋好禮大方送



掃描QR Code
進入報名網頁



手機拍照
上傳照片完成註冊



體驗完成
以「人臉辨識」
進行集點



集滿5點
至本展區服務台玩扭蛋
兌換精美贈品乙份
(限量2,000份·送完為止)

多元支付

中信方便付

行動支付、悠遊卡綁定銀行帳戶
輕鬆交易方便付

綁定帳戶快速認證 超簡單
連結帳戶輕鬆付款 超方便
交易成功主動通知 好安心



多元支付場景

數位生活 盡在生活中每個角落

隨手Pay@

從NFC感應支付、QR Code
支付到最潮的穿戴裝置，
出門不必帶錢包

隨時Pay@

巷口 / 夜市攤販、販賣
機，隨時享受24小時無
現金生活



中國信託LINE官方帳號 個人化服務/智能客服小C

個人化社群金融 隨時都在你左右

查詢最輕鬆：輕鬆查詢信用卡帳務、匯利率、哪裡有ATM/中信卡優惠商店

通知最貼心：信用卡消費、帳單繳款、帳戶入帳/扣款即時LINE給你

智能客服免等待：隨走隨查，有問必答的金融小幫手



公益彩券

台灣彩券APP

公益彩券資訊通 雲端體驗好運通
讓你輕鬆掌握彩券最新即時資訊



電子選號單便利又環保

以手機APP或PC版電子選號單產生
QR Code，至投注站之投注機掃描投
注，方便快速又環保

刮刮樂線上試刮體驗

刮刮樂最新產品線上試刮體驗，
隨時隨地享樂趣

*未滿18歲不得購買或兌領彩券 *投注不過度 助人又樂己

謹慎理財 信用至上

信用卡循環年利率：本行ARMs指數+加碼利率(5.97%~13.47%)；上限為15%，預借現金手續費為每筆預借金額X3.5%+150元，循環利率基準日為104年9月1日，其他費用請上www.ctbcbank.com查詢



A1-1 KLOOK 客路

www.klook.com/zh-TW

KLOOK 客路 - 旅遊體驗預訂平台，提供全球城市熱門景點與獨特體驗預訂服務，包括：當地交通 / WiFi、景點門票、一日行程、獨特體驗、美食饗宴，提供旅客 - 極速預訂、優惠價格保證、體驗師精選活動三大優勢！



A1-2 哇寶國際資訊股份有限公司

www.wabow.com

★ 你還在為跨通路數據整合頭痛嗎？現在開始零售新革命，現場體驗享優惠方案！

POS 先生整合電商與店面零售，線上線下一網打盡銷售商機
哇寶國際自 2006 年創立至今，致力於電子商務的雲端服務，期許用網路讓世界變得更美好，11 年來不斷累積創新的技術能力，量身打造無數品牌的網路購物平台。除了網站建置服務，還延伸更多電商服務，是顧客創業路上的最佳夥伴。



A1-3 日商查特維克股份有限公司

go.chatwork.com/zh-tw

★ 註冊 ChatWork 帳號贈送精美禮品

ChatWork 雲端會議室
ChatWork 相信「以員工為中心」的企業文化是維持高客戶滿意度的關鍵因素。致力於減少電子郵件和會議，幫助我們的員工節省時間且更有效地協作。藉由分享我們的工作方法，幫助世界上更多公司實現 work-life balance。



A1-4 網際運通股份有限公司

www.officepro.com.tw

零食櫃可用 app 掃條碼並自行刷卡結帳，享受足不出戶的便利
「Officepro 總務倉庫」為網際運通股份有限公司所擁有的辦公用品供應通路，目前提供全台灣萬家公司龐大的辦公用紙、辦公文具、電腦耗材、事務機器及生活用品等辦公室必需品。



A1-5 順立智慧股份有限公司

www.cyberbiz.co

★ 開店顧問現場專業諮詢，體驗註冊贈 Cyberbiz 獨家小禮

Cyberbiz 一站式新零售解決方案
Cyberbiz 成立於 2014，至今已服務 6000 多家品牌。提供一站式新零售解決方案，協助店家快速架設品牌官網，串接智慧倉儲以及實體店面 OMO 服務，全面整合（線上 + 線下 + 物流）。3 大經營核心：1. 網路開店平台 2. 實體店面 OMO 服務（智能 POS 系統 / 廣告機） 3. 智慧倉儲



A1-6 阿物股份有限公司

www.awoo.org

★ 訂閱 awoo 部落格，下載完整 SEO 攻略圖！現場體驗網站健檢與顧問諮詢！

AI 與專家經驗，以客戶成功為理念的完整 SEO 成長策略！
台灣 SEO 領導品牌，深耕 SEO 十餘載。2015 年起研發以 AI 為基礎的「成長駭客工具」。2017 年完成來自矽谷的種子輪募資。至今，awoo 服務超過 600 間企業、累積一萬多名企業註冊工具。後 Facebook 時代，awoo 秉持著客戶成功的理念持續協助企業流量成長。



A1-7 陽光伏特家

www.sunnyfounder.com

★ 免費成為陽光電廠合夥人

提供投資人、屋頂 / 土地擁有者、太陽能建置廠商之媒合平台
陽光伏特家是台灣第一個綠能群募平台，透過創新的網路集資設計，號召全民一起建置陽光電廠，擴大綠能普及性。在平台上，可以選擇「投資」、「捐款」或「提供屋頂」三種方式共享綠電收益。

A1-8 商線科技有限公司

www.shopline.tw

★ 現場專業開店顧問一對一諮詢，開店再贈 VR 實境購物 Livetour



SHOPLINE 網路開店平台

SHOPLINE 於 2013 年創立，致力發展創新品牌網店平台。提供商家在短時間內就能建置功能完善且全裝置可瀏覽的網店，更能同時擁有訂單庫存管理系統、多元金物流、獨具風格的設計、數據分析報告及行銷功能串接等服務。目前已有超過 10 萬品牌使用 SHOPLINE 開店！

A1-9 歐斯瑞有限公司

www.astralweb.com.tw

★ 打卡贈好禮



Magento 電子商務網站規劃建置

Astral Web 秉持著創業的熱情與努力不懈的精神，協助許多跨國企業成功轉型線上銷售。我們擅長多國，多語言 Magento 電子商務系統流程規劃，進階電商行銷功能置入與分析，第三方系統串接，以及網站 SEO 最優化建置與維護。

A1-10 優拓資訊股份有限公司

www.yoctol.com

★ 多款 AI 機器人展示 (名人語錄對談、商品查詢、智能客服)



YOCTOL.AI, 最聰明、功能最全面的機器人雲端建置平台

台大電機系黃鐘揚教授領軍的優拓 AI 團隊，憑藉過去建置富蘭克林投顧、富邦金控、和泰汽車等企業級 AI 機器人經驗，正全力打造最聰明、功能最全面的機器人雲端建置平台 YOCTOL.AI，以解決現今 AI 機器人建置與維運上的困難。

A2-1 艾施卓科技有限公司

www.easychat.co

★ 亞洲首個即時線上客服及行銷軟件



Easychat 是一個網店即時線上客服及行銷軟件

Easychat 是一個網店即時線上客服及行銷軟件。在實體店的銷售轉換率 15%-20%，但網店只有 3%-5%。Easychat，一分鐘便為網站設立客戶分析，網店銷售及即時客服功能。更整合 Facebook Messenger, Line@。增加銷售轉換率。

A2-2 法孚國際有限公司

www.bravocenter.com.tw

★ 拍照打卡 臉書 or IG 贈送辦公文具組 限量 500 組



微型辦公室出租 / 共享辦公空間出租 / 會議室租借 /

Bravo 位於內湖科學園區，台灣三星、遊戲橘子等知名企業均在此，整個園區充滿著無限商機與喜悅。Bravo 提供的辦公空間是能讓企業腦力激盪的最佳工作環境。服務項目包括貼心的秘書服務、個性化行政支援、高科技設備的會議室，Bravo 是您在內湖進駐的完美地點。

A2-3 創新未來學校

www.bplan.com.tw

★ 激發創新，改變未來！體驗創新人才訓練，創造屬於自己的商務模式！



商業模式設計創新教學

創新未來學校是一所培育國際化創新型專業人才的專門學校，提供商業模式設計、商務企劃、數位行銷、專案管理、新產品開發等領域的國際專業方法論實務訓練。採「學習金字塔理論」教學法，結合團隊討論、顧問指導、個案實作，達到「深度學習、深度思考、深度實作」的學習成效。

A2-4 善恩創新股份有限公司

www.drns.network

★ 【DRS 四大服務 + 一平台】提供您即時銷售資訊，讓您全程參與跨境銷售



四大服務【行銷、客服、金流、物流】一站解決

【DRS - 您在 Amazon 銷售的最佳夥伴】帶您安全跨境，輕鬆跨進歐美市場，並永續經營您的優質品牌！「亞馬遜八年銷售經驗 / 成功熱銷歐美七國 / 百餘間合作供應商 / 99% 的顧客滿意保證」



巨鷗 X 跨界智創聯盟
智慧科技 · 創新設計 · 跨域行銷

A2-5 巨鷗科技股份有限公司

www.geo.com.tw/Entrance/Home

★ 闖關集章找小鷗，體驗遊戲化新零售

用小遊戲翻轉您的大生意

巨鷗跨界智創聯盟為台灣虛實整合創新顧問服務領導者，以數位科技的創新、管理與整合行銷等應用為核心業務，致力解決企業與政府智慧化議題。



A2-6 叢揚資訊股份有限公司

www.gss.com.tw

★ 立即到 Vital CRM 攤位體驗業績成長 500 倍的奇蹟！

Vital CRM 客戶管理系統精準行銷提昇客戶回購率

成立於 1987 的資訊軟體業與雲端 SaaS 的領導廠商。長期關心客戶的經營需求，經由成熟的軟體工程、先進的協同、行動通訊、雲端等資訊科技，開發出流程 e 化與創新應用系統，贏得金融業、政府、醫院與製造業等 2,000 餘客戶及超過上萬個雲端用戶的肯定。



A2-7 德義資訊股份有限公司

www.i4uweb.tw

★ 展期間到攤位申請註冊帳號，享有精美贈品與限展覽期間買二年送一年優惠

以 API 整合串聯數位系統，為您打造智慧零售的商業模式

德義資訊成立八年，為高階軟體開發服務供應鏈的領導廠商。

因應客戶需求，德義資訊瞄準電商市場，於 2016 年拓展版圖，成立 I4UWeb 網路開店服務團隊，投入行動商務產業，提供模組 DIY 或微客製網路品牌平台與 API 整合串接，打造網路商家，快速導入全通路整合方案。



A2-8 酷訊搜索股份有限公司

www.vivido.video

★ 展期間體驗 VIVIDO 的服務，便有機會得到精美贈品與期間限定優惠方案

VIVIDO 讓你在彈指之間擁有耀眼的行動影音廣告

這是數位行銷的時代，我們相信短影音廣告是最引人注目的廣告形式，因此我們致力提供最佳的線上影音製作自動化體驗，獻給全球的電商夥伴與中小企業主。

每個產品都值得一個漂亮的影片，快多好省，行動影音廣告最佳選擇，VIVIDO。



A2-9 錫諾系統有限公司

www.patisco.com

★ 業務即戰力 Business Combat Ready

B2B 多渠道前端解決方案

我們擁有超過 40 年的全球貿易經驗。我們了解傳統產業和通路在全球貿易環境中的作用。在嘗試了所有可用的軟件之後，我們相信為了解決這些問題，我們需要創建一個全新的解決方案，根據全球貿易業務的必要性和運營情況，將其功能整合在一起。



A2-10 米果數位行銷有限公司

store.fbbuy.com.tw

★ FB 社團購物 +1、直播購物新趨勢 / 小資免費專案 / 免費 30 天試用

協助 FB 直播、貼文購物 +1 的整單系統，提升整體轉單率！

FBbuy 是全台首創社團及直播 +1 整單系統，擁有獨家發明專利，且入選 APPWORKS#15。協助社群賣家在 FB 社團或粉絲團，只要 PO 文，消費者留言 +1 即完成訂單，簡化購物流程，創造衝動購物的高業績！大幅節省賣家的整單時間，讓業績提升 30%up！FBbuy 讓社群也能擁有完整的電商服務，讓購物更有溫度。



中國信託
CTBC

AX-2 中國信託金控

www.ctbcholding.com

★ Fin life, Smart Life 創新金融輕鬆 GO

金融服務早就該如影隨形地融入在每天生活的場景中，中國信託 FinLife，無論消費、保險、投資甚至彩券，不只便利更幫你挖掘樂趣串連每個生活環節，創造智慧與貼心的金融服務。

GO！快到中國信託展區體驗創新便利的金融服務，還有扭蛋好禮大方送

以一抵眾，成就產業新模式

引領商務新挑戰

引爆未來 啟動產業新趨勢

體驗物聯智慧的溫度

工業安全 4.0

安全防護網
監控警示系統
環安數據庫
便捷客製化裝置

智慧農業 4.0

食安產銷追蹤
專家數據庫
智能生產品管
數位整合解決方案
科技環控

智能管家

智能帳單
遠程防護監控
智慧遙控
環境感知偵測
習慣分析排程

JW 宸揚資科
www.jwisdom.com.tw

台南總公司

☎ 06-234-0161

☎ 06-234-0171

📍 台南市東區東門路二段297號3F-1

高雄分公司

☎ 07-331-4638

📍 高雄市前鎮區一心二路119號8F-5D室

www.jwisdom.com.tw

宸揚資科股份有限公司

在未來科技的不斷發展下，企業該如何應用創新技術開發新產品與服務？因應科技的演進，帶動零售、製造、工業、金融、網路等各行各業的轉型及跨界應用，一起洞悉發現創造商務經營的新機會。

台新銀行

BX-1 台新銀行

www.taishinbank.com.tw

★ 現場體驗完成指定任務（下載 APP& 按讚台新優惠市集），送限量好禮！

人臉辨識、Richart AI 理財及行動支付服務

面對全球數位金融浪潮，台新銀行持續導入 FinTech，提供多元的自動化服務及智能理財數位體驗，運用 AI 創造金融新價值，展現「智慧銀行」之未來金融新樣貌。

BX-2 掌櫃智慧生活有限公司

www.palmbox.com.tw

★ 現場舉辦開櫃體驗及 FB 打卡活動，送限量好禮及折扣優惠碼。

掌櫃智能櫃結合多元支付，提供櫃到櫃（宅）寄取件和多项生活服務。

掌櫃智慧生活有限公司於 2016 年 9 月創建，公司秉持著「掌握生活，隨觸可及」的信念，打造最安全專業、最便利迅速的智慧配送服務網。

未來將致力於智慧配送服務的優化，滿足不同層面的使用者需求，並持續提升軟硬體設備，讓使用者體驗優質的生活服務，為配送市場注入嶄新的能量。

BX-3 麥奇數位股份有限公司

www.tutorabc.com/OfficialSite/zh-TW

★ 體驗 TutorVR，探索 360 度的語言學習環境

人工智能動態課程系統

作為全球首間 24 小時，365 天全年無休的真人在線教育品牌，媒合學習者與全球外籍顧問，運用 AI 與大數據運算打造定製化課程。在全球 80 個國家、100 個城市，擁有 5 千多位員工及超過 2 萬名外籍顧問，每年提供超過 3 千萬堂在線教育課程，客戶遍及全球 135 個國家和地區。

B1-1 日商思達典雅樂寶股份有限公司台灣分公司

www.cocoar.com.tw

★ AR 擴增實境技術體驗、AR 案例分享

來自日本可無限製作 AR 內容的免費 app「COCOAR2」

思達典雅集團 (Startia Group) 來自日本，為製作電子書軟體及提供 AR(擴增實境)服務、網路建置等 IT 服務的公司，並於日本東京證券交易所上市。日商思達典雅樂寶(股)公司台灣分公司於 2015 年成立，主要業務為網路應用程式的銷售。

B1-2 信任豬股份有限公司

www.rentincredit.com

★ 活動期間 1 按讚抽 iPhone 2 打卡送限量文創商品 3 體驗個人信用評分

信任租是一個新型態的租屋平台，運用大數據資料庫、信用風險評分模型及社群數位足跡等分析驗證技術，有效地篩選優質的房東與租客，真實打破過往租屋雙方的不透明性。此外，平台更貼心的提供多項領先業界的創新金融服務，希望建構一個更優質及多元化服務的租屋生態環境。

B1-3 中華電信股份有限公司國際電信分公司

www.cht.com.tw

★ 下載掃描贈好禮、防偽新觀念主題分享及體驗活動。

中華防偽雲服務為消費者與品牌商杜絕偽冒的最佳利器。

中華電信的業務涵蓋固網通信，移動通信以及數據通信三大領域，提供語音服務，租用線路，網際網路，寬頻存取，智慧網路，虛擬網路，電子商務，企業整合服務以及多種業務的加值服務。中華電信是台灣地區經驗最豐富，規模最大的電信整合運營商。

B1-4 日商才望子股份有限公司

www.facebook.com/cybozutw

★ 想知道如何凝聚企業的團隊力嗎？歡迎至攤位體驗換小禮物！

kintone 業務雲 /Garoon

才望子 (Cybozu) 成立於 1997 年，以基於互聯網的 OA 雲端辦公系統為中心，向各企業提供軟體服務。至今我們在日本已是市佔率第一，共有八萬家以上的企業導入實績，並進出美國、大中華及東南亞市場獲得佳績。



ü 優照護

B1-5 優護平台股份有限公司

ucarer.tw

★ 分享優照護抽好禮

「優照護」更多居家照護選擇的第三方預約平台

在長輩出院、外籍看護請假時，都能使用優照護 APP，配合家人安排時間，即時預約照顧服務員、護理師、物理治療師、職能治療師等專業人員的照護服務。

B1-6 威購金融科技股份有限公司

www.waygopayment.com

★ 各種行動支付無人設備體驗，如自助啤酒機，販賣機

威購行動支付藍芽驗證裝置 / 模組

威購金融科技的 WayGo Box，結合物聯網和區塊鏈技術打造世界上第一個「開放式與去中心化」的行動支付平台。考慮金融交易安全性，易用性和商家成本，WayGo Box 允許與不同的付款應用 App 相互配合，並支持各種付款情境，WayGo Box 實現無現金支付。



B1-7 程澈科技有限公司

buyplus1.com.tw

Buy+1 社群訂單整合系統

Buy+1 社群訂單整合系統是第一家在 FB 應用程式審核通過的訂單管理系統，連結 FB 透過留言 +1 的方式即可自動成立訂單。有效縮短賣家記單的時間，並且簡化賣家管理流程，包含購物網站功能一套系統後台即可管理統計社團、粉絲頁、個人版及購物車訂單，統一計算銷售量及庫存量。



B1-8 雲太電信股份有限公司

www.ubiix.com

★ 打卡贈好禮、AI 智能客服新品體驗

全球跨境 | AI 智能 | 雲端通訊 | 大數據分析

UBIIX 雲太電信率先推出顛覆性企業雲端整合通訊 UCaaS 雲端平台，快速為客戶提升企業效率與降低商務通訊的成本。

提供企業級雲端總機、多渠道文字客服、整合 AI 智能、IM、影音會議室、CRM 等全方位雲端整合服務。



B1-9 薩摩亞商萬語科技股份有限公司台灣分公司

glossika.com

★ 註冊即享免費 7 天試用及展場限定折扣、現場拍照分享還能獲得小禮物！

結合人工智慧的訂閱制 SaaS 語言自學平台

我們是專注於語言學習的團隊，團隊成員來自各種不同的文化背景，致力於提供有科學基礎的語言自學方法。我們在 2017 年 9 月底推出了結合人工智慧的全新外語學習 SaaS 訂閱制平台，正在快速成長。目前提供將近 60 種語言，用戶遍及世界各地，以美國為最多。



B1-10 台灣 IBM 公司

★ IBM Watson Marketing- 體驗分析、行銷自動化等運用人工智慧優化數位行銷的工具

結合人工智慧的顧客體驗分析與行銷自動化

全球超過 100 年歷史、深耕台灣超過 60 年的 IBM 持續為企業深化科技運用及整合，以實踐更智慧的產業轉型。IBM Watson Marketing 系列方案運用人工智慧，透過顧客體驗分析 (Customer Experience Analytic: CXA)、行銷洞見 (Marketing Insight: MI)、行銷自動化 (Watson Campaign Automation: WCA)、即時的個人化分析 (Real-Time Personalization: RTP) 與統一的客戶數據資料交換平台 (Universal Behavior Exchange: UBX)，幫助企業為客戶打造跨平台的專屬旅程、一致體驗。



B1-11 諸度股份有限公司

5breakfast.com

★ 現場體驗《用 LINE 快速買早餐》網路點餐、快捷取餐的服務

顧客用 LINE 下單、老闆不需操作系統即可自動接單！

諸度股份有限公司致力於智慧零售，開發餐飲科技化雲端平台，聚焦「訂單資訊流的自動處理及優化」，提供快速、便利的價值主張，在台北、新北、新竹、台南每日營運，最新產品《用 LINE 快速買早餐》榮獲經濟部【亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫】107 年度輔導。





B1-12 宸揚資料股份有限公司

www.jwisdom.com.tw

★ 體驗商業新未來，到店分享抽好禮

智商整合運用

宸揚資料多年來，為政府計劃、商業應用以及中小企業客戶提供各面向的系統整合服務。一直以來，我們持續致力於市場趨勢、引領需求。達成成就客戶為使命，並以成為提供客戶最佳解決方案的系統整合及物聯應用 (IOT) 夥伴為榮。



B1-13 伊雲谷數位科技股份有限公司

www.ecloudvalley.com/zh-hant

★ 交換名片贈禮物

雲端管理顧問、新世代雲端託管服務、雲端培訓課程

伊雲谷是大中華區第一位獲得 AWS 高級諮詢顧問認證的企業。我們 100% 專注於 AWS，目前已獲得超過 130 張 AWS 證照，以專業知識與技能服務超過 400 位企業及 50 家系統整合商。



B1-14 景宜有限公司

ryzo.io

★ 免費行銷諮詢、產品體驗，參與即可抽大獎！

WEBA 手機網頁製作神器，讓線上行銷活動做得多又快！

FUCO & Ryzo 成立於 2015 年，透過提供高質感、精準、快速的一站式獲客成交解決方案，幫助企業主簡化與目標客戶在行動裝置上溝通的距離，不斷強化溝通內容、提升使用者體驗、成功觸達目標用戶，以建立傳播、行銷的雙向再迴圈。



B1-15 聯信華達網路服務股份有限公司

www.tonesky.com.tw

★ 每日來店體驗填問卷贈好禮送完為止，現場產品 DEMO 與體驗

全方位企業雲端平台 / 行銷客服管理網路網頁電話全系統

聯信華達是提供全方位的專業網路服務整合公司，提供企業、社區大樓完全的網路、電信、商用管理軟體整合服務平台並可因應企業之需求規劃建置平台，讓企業的經營更快更有效率又低人力成本。



B1-16 雨東商貿有限公司

logotaiwan.com

★ 0 元加盟專案 + 整點任務贈小禮

給消費者優質亮點的商品，給創業者安全經營的平台

雨東成立 28 年來，除了貿易之外也積極尋找優質綠色環保商品，數年來在 FB 粉絲頁【別讓日用品毒害你】推廣有機天然無毒環保之餘，為了讓更多人了解飲食負債概念，近期創辦【樂購台灣】電商平台精選眾多優質亮點商品，深深盼望能給消費大眾和經銷創業者一個理性的選擇。



B1-17 齊力樂門科技股份有限公司

www.chiliman.com.tw

賴吧 Social CRM

電商的世代實體店面漸漸地被淘汰，人人運用網路經營起自己的生意，在廣泛的網路上該如何準確的行銷、精準的傳遞訊息齊力樂門科技股份有限公司運用技術創造出客戶關係管理系統



B2-1 峰雲智慧行銷股份有限公司

www.airads.com.tw

★ 體驗人臉辨識送贈品

人臉辨識數位看板及廣告共享聯盟

透過智慧廣告投放系統及共享人流的概念，我們讓一般店家輕易的將廣告投放在周遭附近的商家中，讓你的客戶就是我的客戶，彼此串成一個廣告聯盟。並透過人臉辨識系統，將所有的廣告變成數據化，減少過往投放 DM 等廣告浪費。



B2-2 天鏡科技股份有限公司

www.stranity.com.tw

★ 到策略無限 FB 按讚，即可獲得小禮物！參加分享活動，還能抽小米智慧家電！

策略無限程式交易平台 - 全自動下單，人人輕鬆上手！

策略無限擁有超過 10 年程式交易經驗，前身為「格瑞絲程式交易」，團隊成員來自科技與藝術設計等跨資訊領域，專精大數據分析、人工智慧、數學統計及 UI/UX，秉持創新精神陸續推出多樣化產品，提供全方位解決方案，讓不具程式財經背景的人，也能輕鬆享用智慧科技理財服務。

We share the secret of success
分享成功的秘密



GPM (Grand Pacific Management International) 松誼企管成立於1988年，與美國賓州大學華頓商學院 (University of Pennsylvania, Wharton School) 合作，率先導入學術界的企業培訓資源，亦與全球最大的人力資源專業服務公司 - HRD Press 合作，成為 MAP-EXCELLENT 管理才能評鑑與人才發展的全球中文總代理。此外，GPM松誼企管亦於2000年成為第一家取得中國大陸地區管顧業執照的外資企業。

掌握最新管理新知



卓越管理發展系統



面對資訊碎片化時代，連結消費者的溝通方式不斷進化，行銷決策必須快而準，以科學化方法深入數據核心，聚合創意內容滿足顧客的多變需求。



C1-1 美商科高國際有限公司

g.co/digitalgaragetw

★ 現場體驗，即可獲得 Google 數位學程特製小禮

數位學程是 Google 提供的免費數位行銷課程平台。

Google 相信，每個人都應該擁有學習、成功、被傾聽的機會。數位學程已在全世界擁有 500 萬學員，20 萬人取得了認證資格，幫助中小企業、學生強化數位技能。

C1-2 (美商) Socialive, Inc.

www.socialive.us

★ 「LIVE」# 直播動能，再次進化

品牌整合直播行銷解決方案

來自美國，Socialive 已是眾多國際領導品牌指定導入的直播行銷利器。藉由量身打造的 SaaS 軟體服務及行銷導向的整合支援，全面提升企業直播的行銷縱效及策略應用。專業直播在彈指間輕鬆上線：用更真實的影音內容與更頻繁的社群互動，精確聚焦品牌體驗的行銷新連結。



C1-3 一氧化三氫數位股份有限公司

www.unh3o.com

全面性精準了解、分析使用者；最具價值的營銷工具

H3O 發展高頻互動、精細追蹤的行銷技術，協助品牌系統化的追蹤客戶意見、喜好與購買行為。透過我們的 Fan Relationship Management (FRM) 系統，企業能更精準、有效的傳遞廣告訊息，為您建立最好的管理溝通工具。



C1-4 新芽網路有限公司

www.surveycake.com

★ 現場註冊 SurveyCake，贈送專業版一個月（價值 900 元）

SurveyCake 致力打造最佳的全方位問卷解決方案。

成立於 2012 年春天的台北，25sprout 是一間年輕正發新芽的公司。

對我們來說，不論是開發網站或網路應用程式，簡單、直覺的使用者介面 UI 是最重要的事。藉由使用最新的網路技術，為客戶帶來兼具美感與流暢的使用體驗。



C1-5 日商帝禧股份有限公司

www.d2c.tw

★ 填答問卷了解趨勢，即有機會獲得超值好禮

études - 日本最新的企業培訓雲端管理系統

D2C 是由 NTT DOCOMO 與日本電通廣告，在 2000 年於東京共同成立，是世界第一家行動廣告公司。台灣分公司於 2012 年成立，目前共有數位廣告行銷、媒體企劃與數位產品服務等三大事業。



C1-6 四合願 (Fourdesire)

fourdesire.com

★ 潛在合作（全球在地化推廣）夥伴交流，攤位上有交流抽獎小活動

透過「玩樂」與「遊戲」來養成習慣是產品的宗旨

Fourdesire 是一間嘗試結合「樂趣」、「設計」與「科技」的數位設計公司，埋首在行動裝置 App 的開發與設計上，但我們相信「玩樂」這種人們的天性可以幫助我們解決更多現實生活的問題。





C1-7 BOOKSHOW 說書會

BOOKSHOW.tw

★ 送影音行銷報告、課程出版指南／抽免費活動場地、錄影直播服務

影音行銷即戰服務／線上課程無痛出版

專注用影音傳遞知識的溫度、發揮資訊影響力。

透過影音與內容行銷，協助您建立贏得喜愛與信賴的形象、把複雜說明變得友善直覺，創造情境打動客戶。

協助講師與顧問機構，無痛出版線上課程，擴張內容產品線，觸及更多客群，規模化知識變現。



C1-8 優愛德股份有限公司

www.urad.com.tw

★ 免費網站健檢及報告提供、現場免費體驗新產品、按讚加好友換贈品

urMOJO 開啟你與數據對話的第一步

urAD 自 2010 年開始在數位廣告市場服務無數的客戶並跨足新馬等東南亞市場，與 Google、facebook、line 等大廠皆有密切合作關係。近年更運用自身的數據優勢發展大數據技術處理與數位行銷相關的各類分析模型，成功轉型成為專注行銷 AI 的數據技術公司。



C1-9 路遊數位股份有限公司

www.gowifi.com.tw

★ 打卡送抵用券

提供 wifi 服務以及旅遊電子商城的內容

GoWiFi 為旅客提供便利的網路服務透過 wifi 分享器的租賃，旅客可以以最輕鬆的方式享受世界上 108 個國家的網路服務。

GoWiFi 透過整合旅客數據和旅遊資訊，為旅遊相關產品以及設備提供量身定作的建議，最終目的為打造跨境廣告營銷平台。到目前為止，GoWiFi 每月服務大約 4 萬名以上的旅客。



C1-10 黑快馬股份有限公司

www.heimavista.com

拍朵拉－自拍機器人：滿足釋放雙手追蹤自拍、直播

2013 年發現「自拍離開手，拍全身的需求」，這是一個「自戀」行為的表現方式，「自戀」是一個大商機。因此投入晶片設計研發，發明了「自拍機器人」人工智慧追蹤拍攝的產品，取品牌名：「拍朵拉」，滿足自戀「被迫的感覺」。適用：直播、自拍、會議視訊。



C1-11 TeSA

tesa.today

★ 10-17 點整點將抽出總計 72 位 TeSA 課程折扣卡幸運得主

電商技能培訓 / 企業運營顧問 / 品牌跨境加速輔導

在數位經濟席捲全球之際，台灣在東南亞有最佳的後發先至的機會：

包含地理位置適切性，文化開放接受度，人才教育水準高及品牌電商經驗完整等優勢。TeSA 擁有超過 5 萬名電商會員，具備整合電商跨界資源及人才育成優勢，協助企業跨境東南亞市場，以打造規模國際品牌電商。



C1-12 東稻股份有限公司

www.hdlife.com.tw

★ 家具採購優惠折扣、H&D 生活聯名卡申辦免費贈品活動、臉書分享抽獎活動

家居用品

H&D 東稻家居由網路商店起家，除了網路的即時選購外，全台也擁有 4 間實體展示旗艦店，完善的線上線下銷售模式，價格親民且商品多元，無論從下單、出貨、送貨、售後服務都有 H&D 專人服務，堅持著一本初衷的理念，讓客戶買到高 CP 值的商品，能夠『輕鬆成家，夢想生活』。



C1-12 旭燦股份有限公司

www.tst-marketing.com.tw

★ 整合行銷健診、說明會推廣

行銷活動企劃、網站架設維護、廣告策略投放、SEO

「TST 整合行銷」於 2016 年成立為 H&D 東稻家居的關係企業，成功協助東稻家居執行各式行銷活動及廣告投放，使其在行銷與資訊服務於傢俱產業中獨占鰲頭，此後便對外開始協助其他企業，運用科技與相關技術提供行銷數據策略規劃與資訊解決方案，帶領客戶掌握趨勢邁向美好未來。



Delighting You Always

C1-13 台灣佳能資訊股份有限公司

www.canon.com.tw

★ 打卡 #Business Can Be Simple

優化與 e 化的辦公室文件流程解決方案

Canon 優越的科技與服務，為您有效簡化工作，輕鬆面對挑戰。



C2-1 英霸聲學科技股份有限公司

xroundaudio.com

★ 前來體驗，享超早鳥預購優惠

XPUMP Premium 全世界最小的環繞音效家庭劇院

英霸聲學科技是由熱情且資深的音訊演算法專家，共同創辦的公司。專精於聲學工程、數位訊號處理演算法與軟硬體整合。我們的使命是重新定義聆聽體驗，打破硬體與軟體的束縛。



C2-2 樂裳國際企業有限公司

www.profi46.com

★ 打卡參與免費寄送到府試穿服務體驗，購買褲款提供展會專屬限時神秘折扣碼

流行、時尚、舒適、實用，獨創口袋與免費寄送到府試穿服務

源自 46 年國際品牌代工企業，整合經驗、技術、資源與新思維，針對需求設計超實用口袋，結合流行、時尚、舒適、實用，與不同喜好、習慣、身型，打造不同系列褲款，並以免費寄送到府試穿、免費修改褲長、全台免運費等尊榮服務，讓每一位顧客均能擁有獨特貼心消費體驗。



C2-3 奧奈區有限公司

www.oh9h.com

OH9H 會展管理解決方案

OH9H 提供了一個全方面的活動管理服務，我們致力於提升觀展者的觀展體驗，同時提供給主辦方更多數據化的可視資訊。



C2-4 好森遊戲行銷有限公司

www.peachfun.com

★ 免費 AR 實境解謎冒險體驗 / 獨家愛心捐款換取百萬募資喵星謎團謎題包

遊戲即生活。Wonder 給玩家全新理由背上行囊，親身探索

打造妖怪村與夢時代密室逃脫桃樂趣實境遊戲，並與飯店業者合作推出密室逃脫親子房；現運用 Wonder 平台，實現無人導覽、100% 商業引流、完全客製。基於城市實景融合謎題探險，引入 AR 虛實整合的遊戲型態，將現實升級到與遊戲相容的世界。通過手機拍攝捕捉，發現無限新奇。



C2-5 邦妮科技

botbonnie.com

★ 留資料贈商用版兩個月

企業級的視覺化 FB & LINE 聊天機器人建置平台

打造聊天機器人，就像玩樂高一樣簡單！

BotBonnie 提供企業級的聊天機器人串接平台，並戮力於開發更多全新功能。2017 年與奧美攜手打造「華康愛情體」的行銷活動聊天機器人，除了引起廣大迴響更掀起一股 Chatbot 應用浪潮。



C2-6 城市新聞

www.facebook.com/yourcitynews

★ 現場直播、記者採訪體驗、訓練課程諮詢、合作洽談

公民記者採訪與直播體驗

城市新聞是一群來自各行各業的公民記者，掌握城市的心跳與脈動，挖掘發揮影響力的人事物，用影像傳達觀點，分享信、望、愛的故事。

AI Experience AI 生活應用區

1
展區

全球掀起 AI 人工智慧熱潮，機器人軍團來了！從家務到自動化生產通通交給他，想像大小事都有人管理，有問題、有需求只要開口說一聲，答案或服務隨即而來，如此便利的生活正在發生！



綠能交通 智慧新運具 全台第一輛自動駕駛巴士

已於十九個國家服務超過十八萬名旅客，法國與台灣合作自駕巴士 EZ10 為高度自動化的智慧型車輛。

可乘載 12 人 (6 個座位 +6 個站位)，現階段自駕模式下，速度會因行駛路況而有所調整，最高時速可達 40 公里，里程時數為 10 小時。

EZ10 具備高效能自我定位及導航系統，結合各項新一代感測及領航技術，擁有極為完善的安全機制，遇見障礙物能暫停保障乘客安全。

語音功能 + 智能辨識一把罩 台灣智慧助理 Safey



Safey PROFESSIONAL 具有會議影音辨識記錄功能，會自動辨識每一名與會者的臉孔，紀錄會議中發言，也可以負責開場簡介，以及連線投影簡報內容，或者是傳送到影印機列印等功能。



時尚新零售，消費新體驗

TG3D Studio 聯手嘉裕西服
用科技帶來全新的訂製體驗

3D 新銳科技 TG3D Studio 與最了解台灣人身型以及陪伴台灣男士經歷許多人生重要日子的 Carnival 嘉裕西服，在未來商務展期間聯合展出使用 TG3D Studio 的 Scanatic™ 人體三維掃描試衣間，3 秒內完成自助又隱密的 3D 掃描。經過了 Scanatic™ 雲端智能體型數據分析，結合 Carnival 嘉裕西服累積近半世紀的打版經驗，能按照體型種類開發出最佳版型，提供消費者訂製西服及襯衫選擇，用更直覺，視覺化的互動模式，玩選出屬於個人的風格。

ibobby 門市服務機器人 i 寶貝 - 智慧門市解決方案

中華電信與經緯航太攜手合作推出 AI 應用門市服務，ibobby 機器人可提供商品資訊、刷卡交易等功能外，還可自然語音互動提供生活資訊與專業諮詢，讓門市服務更貼心。



未來娛樂邁向虛擬化、遊戲化、個人化，結合 VR 內容、AR 技術、MR 系統，透過半沉浸式的互動體驗，讓參觀者身歷其境，驚豔科技應用帶來的創新感受！



財團法人資訊工業策進會

www.iii.org.tw

★ 沉浸式 VR 社群互動體驗，結合廣告體感遊戲，深化品牌鏈結

OinVR 為結合 360 VR 全景之行動 VR 社群互動平臺

資策會系統所智慧體感系統中心致力於 MR、VR 體感應用之智財佈局與解決方案研發。針對垂直應用 - 如工業、醫療、VR 社群等 - 發展解決方案及服務平台，並促進體感科技之產業發展與價值共創。



衛武資訊

webim.com.tw

★ 現場以實際專案 Demo 與專人解說

結合實務與簡易之特色，研發而成的 BIM 管理與展示平台

衛武資訊，全臺灣第一間由營造廠所成立之 BIM 技術部門。自 2013 年 11 月獨立公司以來，便持續運用 BIM 技術於各專案之前期規劃、介面整合、工序檢討、圖面產出等，不斷藉由實務深化、技術研發、標準設立等方式強化專案執行之標準化，其成績斐然，深獲各界肯定。



宇萌數位科技股份有限公司

www.arplanet.com.tw

★ Experience the moving AR Museum

歡迎下載 marq+ APP 體驗會走動的 AR 博物館

宇萌數位科技成立於 2010 年，首批登上創櫃版企業（股票代號 7406）專注於 AR/VR/MR 商業解決方案，擁有自主研發 AR 雲端辨識平台 eyeCRT 先進技術，是品牌及企業認定最佳的 AR 合作夥伴。



科碼新媒體股份有限公司

www.corma.com.tw

★ 感受多人在 VR 世界共創的體驗

多人 VR 虛擬實境繪畫，可兩人同時於虛擬世界共創或學習

科碼新媒體創立於 2006 年，是以「人」為核心價值，運用並整合數位互動技術達到「體驗」的工作團隊。專業核心為互動設計、社群數位行銷。近年著重於虛擬 / 擴增實境技術研發並整合體感裝置及動作捕捉技術，研發多人互動虛擬實境，提供多人即時教育訓練與娛樂應用領域的解決方案。



國立臺灣大學影像與視覺實驗室

imlab.tw

★ 想學太極拳卻學不好？歡迎現場體驗太極拳輔助學習的最新科技

太極大師：輔助太極拳學習之穿戴式擴增實境系統

國立臺灣大學的影像與視覺實驗室致力於虛擬實境、擴增實境、影像處理、電腦視覺和人機互動等領域之研究。

華航直飛加州安大略

大熊湖美景邀您領略



3/25 起天天直飛安大略，前進美西更快更方便

準備好您的行囊，搭乘華航直飛加州安大略，前往熊的故鄉。安大略城臨近大熊湖 (Big Bear Lake) 渡假勝地，一年四季都有不同美景等您造訪。還有豐富多樣的山林活動適合全家一起體驗...享受加州的精采風貌，就從安大略開始吧！



航線	班號	起飛	抵達	飛行日	機型*	有效日期
台北-安大略	CX004	16:30	13:20			03/23-05/20
		16:30	13:50			07/01-08/15
		15:45	13:20			09/16-10/27
安大略-台北	CX003	16:15	20:05+1			03/23-05/20
		16:15	20:05+1			07/01-08/15
		15:45	20:05+1			09/16-10/27

詳情請上華航網站及各大旅行社。

相逢自是有緣 華航以客為尊

* 因各類因素或不可抗力之原因，本公司得未經預告以不同機型載送，如有變動將以實際飛航機型為準。



敗家有理，創新萬歲！最有型好用的 3C 商品、最上手的軟體應用、引領未來的 IOT 裝置……一窺酷玩科技新產品，創造生活酷炫體驗！



G1-1 民傑資科股份有限公司

★ 打卡拍照分享贈好禮（每日限量）

口袋相簿，清出手機空間拍更多；備份豆腐，充電就自動備份

民傑資科 Maktar® Inc. 專注於研發 MFi 產品與軟硬體整合技術，新創產品口袋相簿一代於 2015 年由募資平台發聲，匯集超過萬人贊助成功的佳績，更因此受邀到蘋果總公司介紹產品。一群身為蘋果迷的團隊成員，致力於提升使用者體驗，持續為果粉們創造更好的產品！

shop.maktar.com



← cubiio

G1-2 cubiio

★ 好禮三重送

由「創意、技術、安全、輕巧」核心概念為軸的掌上型雷雕機

cubiio 團隊源於三位來自國立交通大學機械系的校友與一位教授的天馬行空，學經歷顯赫的他們拒絕了眾多外商科技公司的邀請而獻身於一個簡單的念頭，「我們想讓世界知道，台灣不僅僅只能做代工，也有媲美全球的研發和技術」。

cubiio.muherz.com



G1-3 唯寵股份有限公司

★ 加入陪心寵糧粉絲及拍照 tag 即贈送神秘小禮物

陪心寵糧：為每一個毛孩，調配最適合他的每日營養餐食由一群熱愛毛孩的專業團隊，重新思考與發展對毛孩營養照護最佳化的服務。

www.nu4pet.com



G1-4 禪與徠特有限公司

★ 打卡，體驗 & 拍照拿好禮

Zenlet 2 系列錢包 - 最美的極簡錢包

ZENLET 是一個結合設計、工程、與行銷業務背景的團隊；雖然各有不同專長，但我們對於產品設計有著相同的熱情與理念——我們借鏡禪學思路架構設計原則。期望透過賦予些微的禪意，以最少的设计，帶來最多的美好。於是乎 ZENLET 也因此而誕生了。

zenlet.co





G1-5 淨因科技（晁禾醫療）

★ 加LINE@好友，限量健康小物（彈力帶組）

AETOSCAN 經絡健康管理、行動創業包

藉由中西醫整合，秉持「上醫治未病」核心概念與價值，藉由行動化檢測裝置，輕鬆醫療動畫與衛教，淺顯易懂的「健康風險指標、氣血指標、五行狀態」，給予自我健康管理資訊，實時追蹤「壓力指標」與「身心平衡狀態」，讓健康管理有趣又輕鬆！

參考影片：<https://goo.gl/Hxt21b>

聯繫信箱：ct@habitiz.com.tw

www.aetotech.com



G1-6 Wonder Workshop

★ 與 Dash / Dot / Cue 互動體驗

Dash 與 Cue 展示及相關課程解決方案

為了鼓勵孩子保持好奇心並在學習中找到屬於自己的樂趣，Wonder Workshop 設計有趣的機器人、簡潔易用的 App 與套件，搭配有趣且富挑戰性的課程，讓孩童學習如何創新的解決問題，並了解運算思維以及撰寫程式的基礎，讓他們有信心能雕琢想法並成為自己世界的主人翁。

www.makewonder.com



G1-7 互動創新股份有限公司

★ 現場即時優惠

光分解，抗過敏，無耗材，超省電，超靜音，100% MIT 互動創新，以「台灣製造，行銷世界」為目標。利用「光分解，光殺菌」技術，首創個人隨身產品，Luft 空氣淨化器。「可攜帶，免敏原，除異味，分解 VOCs」，落實「好空氣 帶著走」理念。

www.luftqi.com



G1-8 ili 離線即時翻譯機

★ 限額新品體驗

ili 離線即時翻譯機無需網路，0.2 秒即可瞬間翻譯

「ili 離線即時翻譯機」是世界首台針對旅行設計的翻譯機，內建的數據庫收錄大量旅行會話與詞彙。

無需連接網路，最快僅需 0.2 秒即可翻譯。即使在語言不通的外地，ili 將您想說的話瞬間翻譯，讓您享受旅行的樂趣。

一機在手，為你的旅行添加新的色彩！

iamili.com/zh



Wearable Translator

未來交通乘著共享經濟浪潮席捲全球，租車類型越顯多元彈性；以「車」為核心帶來各式新應用體驗，驅動「車主好夥伴」新商務模式！

D1-1 車麻吉

autopass.app.link/2018commerce



★ 現場下載 APP，就請你拎一杯麻吉飲！完成設定再送 NT100 加油費折抵

車麻吉 APP 一行車生活 OK GO

從停車到行車的升級進化！車麻吉團隊致力優化行車生活體驗，過去打造全台最大車主 APP「停車大聲公」，締造 150 萬下載、每月 20 萬活躍用戶、蟬聯 Google Play 三年度最佳應用程式。今年以「車麻吉」再擴展，從停車到加油、即時資訊到付款，與車主共創更好行車生活。

D1-2 愛駒資訊有限公司

igcarapp.wixsite.com/igcar



★ 下載愛駒車友 APP 贈送香氛片

愛駒致力於改善汽車服務供應鏈服務模式，建立 IGCAR 行動式資訊導購平台服務，結合資訊流與金流，提升商家更多產品資訊曝光。此外，IGCAR 提供合作商家價格與服務組合，提供消費者線上行動交易，不僅有助提升商家業績，也大幅提升消費者汽車服務體驗滿意度。

D1-3 群悅科技股份有限公司

twdd.tw



★ 台灣代駕體驗折價券

台灣代駕是全國第一家代駕服務 APP 平台，致力提供更安全的行車服務，創造數百億規模的新產業，並提供超過 10 萬個工作機會。透過酒後代駕服務，避免酒駕肇事悲劇，同時提供商務代駕、疲勞代駕、銀髮族代駕... 專業代駕司機、完善保險規劃，讓您與愛車都能平安回家！

D1-4 黑洞科技股份有限公司

shellybike.com



★ 現場提供免費試乘體驗

雪莉單車以無樁搭配虛擬站點設計，提供完整的區域型交通服務

雪莉單車是一套區域型交通解決方案，以智慧型共享單車系統協助客戶端進行導入，服務包含單車、APP、監控平台與後續的車隊營運與維護服務。

DX-1 Zipcar

www.zipcar.com.tw



★ 展期獨享 現場註冊會員免會員費至 12/31 並加贈用車金 現賺 \$4500

全球超秀共享汽車 24H APP 預約說走就走 各式車型以時計費

Zipcar 作為全球最大共享汽車平台，旨在實踐簡單和對環境負責任的城市生活。於全球超過 500 個城鎮及大學校園中提供多元車款自助用車方案，以小時或天數作為計費單位，是最全面、便利、及最具彈性的共享汽車網絡。

Everything about Bitcoin and FinTech

比特幣與金融科技

E
展區

2008 年第一個使用區塊鏈技術的虛擬貨幣「比特幣」誕生，截至 2017 年全球加密貨幣的市值已達 6,000 億美元。虛擬貨幣的流行，除作為金融商品投資，成為交易支付新工具，更能放膽想像區塊鏈大未來！

E 1-1 漫源科技



★ 至攤位與礦機合照上傳打卡 + 按讚，送超夯環保飲料提袋乙個

漫源科技提供專業的數位貨幣礦機組裝 / 教學、礦機託管、礦場規劃諮詢及數位貨幣專業課程等服務

隨著區塊鏈技術的廣泛應用，漫源致力於提供台灣地區頂尖挖礦服務，推動數位貨幣普及化、不斷將 mining 優化至最安全便利的模式，並期許大眾擁有數位貨幣產業的知識力、操作力、思考力，進入區塊鏈的前瞻未來世界。

E1-3 秘銀科技有限公司

mith.io

★ 下載 Lit 贈好禮

Lit 是秘銀生態系中第一款支援社交挖礦的社交軟體

秘銀是個去中心化的社交網絡，以區塊鏈技術回饋內容生產者的貢獻。

秘銀幣是基於以太坊 ERC-20 代幣標準所發行的去中心化代幣。

使用者能在秘銀生態系中透過社交挖礦來挖掘秘銀幣，包含社群媒體上的互動、以及上傳的內容，都能根據我們的演算法轉變為相應的秘銀幣。



E1-4 庫幣科技有限公司

coolwallet.io

CoolBitX 所研發之 CoolWallet S，可儲存多種密碼貨幣，為兼具行動力及安全性的硬體錢包。創立於 2014，專注於 FinTech 領域及開發高安全性數位資產儲存硬體，並開發各種智能合約應用，希冀成為跨越區塊鏈和廣泛公共用途之橋樑。我們研發世界第一種卡式比特幣冷錢包 CoolWallet，於 2016 年發表至今已銷售上萬套。2018 年發表全新 CoolWallet S，可儲存多種幣種，為唯一兼具行動力及安全性的藍牙硬體錢包。



E2-1 新佳聯投資顧問股份有限公司

www.newunion.tw

★ 現在加入會員，就送你去看復仇者聯盟三

台灣最大的債權媒合平台

「新聯在線」是台灣第一的網路理財平台，同時也是目前唯一有能力跨出台灣的網路理財平台。成立三年來，已經媒合了超過 18 億新台幣的債權，替投資人賺取了超過 1 億新台幣的投資所得。



E2-2 睿富金融科技股份有限公司

healthfintech.com

★ 加入 DR.PAY LINE 官方帳號，輸入 @dr.pay，即可獲得精美小禮

DR.PAY 提供多元支付工具並結合醫療數位金融服務平台

專注發展創新金融科技與醫療服務整合應用，使用健康大數據評等、區塊鏈智慧合約與生物辨識技術，建構一雲端服務平台，提供診所安全可靠醫療資訊與金融服務，同時協助病患減輕醫療費用的負擔。



創客經濟新風潮透過開放硬體與開源軟體，加上蓬勃的自造者社群與小量生產製造商，Maker們動手做，實踐創新想法，推動製造業民主化，探索台灣產業轉型升級的新未來！

策展夥伴



大港自造特區

M.ZONE 大港自造特區－高雄駁二 Maker Space

www.facebook.com/mzon.KH

★ 打卡致贈課程券 1 張（可轉讓）

當代自造者空間的面貌

位於高雄駁二藝術特區之 M.ZONE 大港自造特區是全台灣人氣超旺的自造者空間，佔地 500 坪，是唯一堅持落實會員制使用設備的自造者空間，讓專業會員及一般民眾都可以學習使用各式各樣的機具設備，動手打造夢想，大港自造特區同時也是附近很多小朋友喜歡來開心玩、動手做的自造天堂。

F1-1 岳崴科技股份有限公司

www.ulsinc.com.tw/main.php

★ 雷射操作體驗觀摩

結合雷射加工技術，體驗自製屬於個人的產品，創造自我價值的品牌

岳崴科技數十年來不斷貫徹著「優質的服務」的理念，持續引進國外優質的產品，在團隊齊心協力之下，不管是在科技、學術、醫療、傳統加工產業也都可以發現岳崴的身影，同時也為顧客提供完善的售後服務，使得岳崴科技在台灣雷射市場佔有一席之地。

F1-2 默石股份有限公司

www.orbit1.co

Orbit1 桌上型表面處理解決方案

3D 列印相關的應用在商業用途上越來越普及，針對 " 小量製作 " 與 " 客製生產 "，Orbit1 團隊偕同代理商 貝特國際 將會在此次展會介紹關於 3D 列印在商品開發方面，可以使用的工法以及相關技術，包含環保電鍍表面處理 (Orbit1)、高階 3D 掃描服務、快速製模翻模等技術，歡迎 產品設計師、硬體研發工程師、金工創作者 等相關產業從業人員蒞臨參觀指教。

F1-3 邁特電子企業股份有限公司

www.mightynet.co

★ 按讚打卡送限量小禮物

產品研發、設計驗證、小量試製、大量生產到國際物流的一站式服務，協助硬體創新解決從 0-100 的難題。邁特電子－硬體創新最佳夥伴

邁特電子憑藉超過三十年的電子研發和製造經驗，提供從產品研發、設計驗證、小量試製、大量生產到國際物流的一站式服務，邁特電子更有橫跨兩岸的自有工廠，通過國際品質認證，以及專業的研發製造以及行銷團隊，協助硬體創新解決從 0-100 的難題。

F1-4 臺灣開源義肢設計計畫

www.twgodhand.com/index.php

★ 可以與義肢接觸互動

結合 3D 列印技術與傳統工藝，製作出屬於臺灣獨一無二的造型義肢

我們團隊始終秉持著「設計是為了幫助更多需要幫助的人」的理念，但是以個人的力量很難去執行並完成這項計畫，所以各處尋求志同道合的夥伴們，將各自的技術整合再一起，讓我們的義肢看起來更美觀及造型更加多變，使用者的選擇性上也相較多元，賦予義肢擁有更多不同的想像空間。

F1-5 小史塔克科學工作坊

www.starklabtw.com

跨領域自造教育

「手做能力」一直是兒童教育最重要的一部份，可惜台灣對於手做教育大部分反而是歧視的，總認為那是成績不好，沒有出路的孩子才需要的技職教育。但事實是相反的，實際觸摸、實際操作、實際體驗，那最後才會變成「實際知識」！而這就是 STARK 小史塔克實驗室希望傳達給各位孩子的，希望透過科學實驗教育，孩子可以開始熟悉「手做」，甚至有一天可以開始創造自己的「玩具」。



A Sun Photonics Co., Ltd.



Orbit1



Mighty Net



MAO STUDIO



F1-6 任陽企業股份有限公司

www.bravoprodigy.com



★ 按讚打卡送限量 CNC 體驗小禮物

Bravoprodigy mini CNC 雕刻機系列

Bravoprodigy 台灣唯一在地開發設計生產製造 mini CNC 團隊，從機器硬體到軟體與 CNC 控制驅動系統均為團隊自己開發擁有，創新將 CNC 操作介面簡易親民化，易學好上手的特色，讓 CNC 不再是專業操作者才可使用的工具機，在教育領域，是從小學到大專院校首選的教學設備，讓學生在未來就業上更能快速與產業接軌，不管是木工玩家、Maker、設計師…業餘愛好者，都能發揮所長，享受著 BRAVOPRODIGY 帶給您的創意無限。

F1-7 初品股份有限公司

www.atom3dp.com



★ 3D 列印

精品級桌上型 3D 印表機

Layer One 於 2013 年底以全亞洲第一台 Delta 3D 印表機 Atom 在嘖嘖募資成功，其後 Atom 系列印表機更在在台灣和日本創下集資超過 5 千萬台幣的佳績，Atom 精美的品質為全世界各領域的使用者所愛用，代表性用戶包含 Google、Danny Choo 以及 gogoro 等，我們更在 2017 年釋出兩台開源印表機「Proton」以及「Neutron」，為領導業界的創新品牌。

F1-8 OceanFox

makerpro.cc/author/laisan



★ 賴桑問事桌 歡迎帶自己進行中的專案來討論

地震感測系統

OceanFox 團隊熱愛嘗試各樣新事物，產生新的應用，喜歡動手做的創客本色。團隊發起人賴桑，活躍於 Maker 社群及各大黑客松，剛與團隊獲得 2018 年魚客松比賽台灣站冠軍。OceanFox 主要針對物聯網應用及邊緣運算。

F1-9 優鉑科技

ubroad-tek.com



優鉑系統整合燈光、窗簾、空調與感測設備及智能語音控制功能

優鉑科技 - 透過 UBroad 系統整合居家燈光、窗簾、空調、監控與各類感測設備，實現智能語音控制、遠端控制及設備邏輯智慧連動化功能，能效管理居家狀況，並享受無比便利與舒適。

F1-10 智來科技

www.intcome.com



智慧機器人解決方案

智來科技專注於客製化機器人雲端控制系統，對話式機器人 (Chatbot) 系統開發，智慧語音助理 / AI 音箱擴充程式系統開發三個領域。機器人導覽系統的實際案例為，台灣少數於展覽館 / 博物館實際常態上線的走動式機器人導覽服務 (使用華碩 Zenbo 機器人)。

F1-11 成城共創股份有限公司

makerpro.cc



MakerPRO 研究會創新自造專案

MakerPRO 公司成立於 2015 年 3 月，透過經營媒體、社群、活動、分享平台等作法，致力於結合社群夥伴，共同推動 Maker to Market，為自造者經濟鋪路。其中 MakerPRO.cc 為華人圈最專注於 Maker 創新創業、物聯網及共享經濟報導及共筆發表的專業媒體，不論是商業、經濟或科技的趨勢分析與評論，或創新實作文章，在華文創新創業媒體領域都具有重要的影響力。

F1-12 南科 AI_ROBOT 自造基地

ai-robot-stsp.tw



無人機及無人搬運車

本計畫的願景目標是希望帶動自造實作風潮與在地產業資源的投入，並進一步吸引創新自造者踴躍聚集與加速創意技術實現。同時也將培育創意人才、衍生創新產品與高階技術成果流入市場，提升國內 AI 智慧機器人產業投資與產品技術。

創新科技融入日常生活，無人商機持續看俏，將有哪些新的契機與變化？讓吃吃喝喝充滿新奇樂趣，試過無人飲料店讓機器手臂為您服務嗎？嘗試過無人水果商店行動支付？一起來體驗未來生活的新面貌

果物配 MAKE LIFE SIMPLE

J1-1 果物配

fruitpay.com.tw/fruitpay/app/homepage

★ 全台灣第一間無人水果店！兩個步驟輕鬆結帳

果物配直接到產地跟果農合作，將有機、無毒的安心水果直接送到無人店內利用自助 pos 機刷水果條碼，再用信用卡刷卡結帳，兩個步驟簡單完成結帳，打造全台灣第一間無人水果店，讓你買到無毒新鮮的水果就是這麼簡單！



J1-2 Babo Arms

★ 現場體驗機器手臂為您調製的茶飲，使用行動支付，嚀了就拿走

Babo Arms 珍珠手作自動化茶飲

全球第一家自動化茶飲，完美詮釋科技與人在生活中的應用。透過工業 4.0 完整呈現，取代重複性動作，將珍貴的人力資源做更有效運用。台灣本土開發控制介面，為現今零售產業軟體整合最佳範例。支援各種行動支付，為零售餐飲產業勾勒新藍圖。



J1-3 開吧餐飲顧問

lets-open.com.tw

★ 免費諮詢！現場體驗一站式餐飲開店服務

台新行動支付配合店家



開吧 - 是台灣第一個餐飲加速器，專注在開店前把產品的核心理念和營運流程設計到位，再依據資金挑選店面位置，設備需求等，希望開店不再手忙腳亂，有一個一站式的服務可以幫助您解決所有問題！



J1-4 咖啡杯杯

www.beibei.coffee

★ 職人咖啡到點現煮，快來體驗最酷的行動咖啡車

台新行動支付配合店家



咖啡杯杯是結合線上線下的連鎖行動咖啡車，透過科技的技術提供簡單且高效能系統，在一個車廂裡完成所有的產品，用戶只要使用 App 線上訂購咖啡，並由行動咖啡車到達指定地點"現煮"，且以"綠能"環保為重點，使用鋰電池進行咖啡設施的運作，而不用攜帶式發電機，減輕對環境的影響。

即日起以台新信用卡完成首次綁定 Apple Pay/Samsung Pay/Google Pay/Garmin Pay 並消費任一筆，即享全家購物金 NT50 (活動注意事項詳見台新官網。)



台新卡得利，卡友必備神器！

下載台新卡得利 CARDaily APP，輸入推薦碼 "soeasy" 即享 NT\$25 刷卡金！(限量 4 萬名)

Maker Shakes Tomorrow

The growing Maker Economy via open source technology and hardware is catching people's eye in style. Pairing with the uprising maker community and low-volume manufacturer, innovative ideas are delivered by hands-dirty makers. The exploration of Taiwan industry upgrade starts with the democratize of manufacturers.

F

Curating Partner



大 港 自 造 特 區

M.ZONE

Makerspace M.ZONE provides classes, machines and tools for makers, artists, designers and entrepreneurs to make prototype at affordable price.

www.facebook.com/mzon.KH



F1-1 ASP Group

Combine laser processing technology to experience self-made products that belong to individuals and create self-worth brands.



F1-7 Layer One

Calling All Professionals: This Atom is for you.



F1-2 Monolith Studio

Orbit1 - the post processing solution for desktop prototyping.



F1-8 OceanFox

Earthquake Sensing System.



F1-3 Mighty Net

Thorough services from product development, design verification, pilot run, mass production, to global logistics. Mighty Net deliver one-stop service with quality and confidence.



F1-9 UBroad

Ubroad System integrates lighting, curtains, air conditioning and sensors with voice control function.



F1-4 Taiwan Prosthetic Plan

Combine 3D printing technology and traditional crafts to create a shape prosthetic which is unique in Taiwan.



F1-10 Chih-Lai Technology

AI robot solution.



F1-5 STARK Lab

STARK Lab focus on science experiment and STEAM education, we truly believe in children should gain ability through Doing, Touching and Seeing



F1-11 MakerPRO

MakerPRO Study Group Maker Projects.



F1-6 Bravoprodigy mini CNC

Bravoprodigy mini CNC engraving machine.



F1-12 AI_ROBOT@STSP

Unmanned Aerial Vehicle & Unmanned ground vehicle.

Everything about Bitcoin and FinTech

Since the emergence of BitCoin, the very first digital currency using blockchain, in 2008, the total value of global cryptocurrency is now over 600 trillion dollars. Digital currency will not only being invested as portfolios, but also the new "banknote" to pay your bill. The expanding use of blockchain can totally blow our mind and is definitely a must-see trend!



E 1-1 Miner Source

As the block chain skills are applied widely, Miner Source is dedicated to offer top mining services in Taiwan, popularize digital currency, optimize the mining mode. We expect the public can easily take control of digital currency and enter the future of block chains.

Miner Source provides professional digital currency mining rig set-up/teaching, mining co-location, mining farm planning consultancy, digital currency courses, etc.



E1-3 Mithril

mith.io

Lit is the first social media app in the Mithril ecosystem that supports Social Mining of MITH.

Mithril is a decentralized social media platform that rewards all content creators.

MITH token is an ERC-20 token based on the Ethereum Blockchain.

Users can mine Mithril tokens through Social Mining. Each user's content and social interactions generated in the Mithril ecosystem will mine MITH based on our algorithm.



E1-4 CoolBitX Technology

coolwallet.io

CoolWallet S, a revolutionary mobile cold storage hardware wallet storing your Bitcoin, Litecoin, Ethereum and Ripple with top security.

Founded in 2014, CoolBitX Technology is a world-wide leader in blockchain hardware and software innovation dedicated to connecting the real world to the blockchain. CoolBitX builds secure and easy-to-use offline device - CoolWallet S, that can be used by anyone to protect their cryptocurrencies against hacks. Combining security, mobility, and flat-out coolness, the CoolWallet S has reset the world's expectations for a hardware wallet with its credit card size and feel, physical flexibility, waterproof protection, and smart, over-the-air software and firmware updates that make it better over time.



E2-1 New Union

www.newunion.tw

New Union match SMEs to investors, who needed for development, through the "credit assignment" model, shares the reasonable loan profit with our investors.

New Union is the biggest and only internationally online wealth management platform in Taiwan, We have facilitated over \$2.4 billion worth of funds to help SMEs realise their full potential in Taiwan



E2-2 Real FIN Technology Corporate.

healthfintech.com

DR.PAY is built on Blockchain infrastructure providing smart contract and P2P services to both of clinic and patient with various payment methods.

Real FIN is a new startup Health Fintech company based in Taipei. Real FIN focuses on Healthcare industry using Health Big Data and Fintech technologies to solve medical payment issues. Real FIN determines to be the top service provider of Health Fintech.

Future Transportation

Bonded with sharing economy, future transportation has swept the globe with various ways of car rental. The new application experience based on "cars" pilots the new driving business model to our daily life.

D

D1-1 AutoPass

autopass.app.link/2018commerce



Autopass connects all the scenario of driving experience, provides integrated solution with mobile payment to drivers. Driving Life, Easy Go!

PKLOT CORP. dedicated to improve every driving experience and to optimize the behavior from parking to refueling. We spent three years building the largest Taiwan drivers' application "PKLOT", and achieved 1500 thousands download, 200 thousands active user per month. 2018, we start a whole new journey with our new product "Autopass" and looking for every chances to create better living with better driving moments.

D1-2 IGcar

igcarapp.wixsite.com/igcar



IGcar APP

IGcar provides car aftermarket information for making better connection between consumers and garages. Garages can sell their service on IGcar, to gain more business. By IGcar, consumers can choose garages by ratings, coupons with better satisfaction.



D1-3 Taiwan Designated Driver Inc.

twdd.tw

Taiwan Designated Driver

We provide the first designated driver service in Taiwan and dedicate to provide safer and better service.



D1-4 Shelly Bike

shellybike.com

Shelly Bike, a fully customizable bike sharing solution!

Shelly Bike provides short-range transportation solution for campuses, hotels, buildings and resident area.



DX-1 Zipcar

www.zipcar.com.tw

Wheels when you want them.

Zipcar is the world's leading car sharing network, driven by a mission to enable simple and responsible urban living. With its wide variety of self-service vehicles available by the hour or day, Zipcar operates in urban areas and university campuses in over 500 cities and towns. Zipcar offers the most comprehensive, most convenient and most flexible car sharing options available.

G

Product Next Collection

Oh yes, oh yes! We all love to fill our house with the newest and coolest stuff. This is the heaven on earth with handy apps, pioneering IoT devices, trendy products. These are the Product Next Collection, the dope experience of your future life.



G1-1 Maktar Inc.

Piconizer®: Freeing up iPhone capacity and take more photos! Qubii™: Automatically backup while charging iPhone.



G1-5 AETOTECH(Habitz Medtech)

AETOSCAN meridian examination applied with Big Data Technology.



G1-2 cubiio

cubiio = Portable x Affordable = Maker + Baker + Designer + Handcrafter



G1-6 Wonder Workshop

Dash/Cue Demo and related solutions introduction



G1-3 Nu4pet

We serve nutritions exactly fit your pet.



G1-7 Coactive Innovation

The Smallest, Filter-Free Air Purifier With Nanotechnology. Breathe Cleaner Air Anytime, Anywhere!



G1-4 ZENLET

Zenlet 2 | Series — Most Elegant Aluminum Quick Access Wallet



Wearable Translator

G1-8 ili Wearable Translator

ili is the world's fastest offline translator device.

New Entertainment Experience

Future entertainment is all about virtualization, personalization and gamification. By integrating VR content, AR technology and MR system, the semi-immersive interactive entertaining experience is going to rock the world!

H



Institute of Information Industry

www.iii.org.tw

OinVR is a mobile social VR platform integrated with 360° video.

One mission of III Smart System Institute is to develop advanced immersive wearable technologies, such as Mixed Reality and Virtual Reality. By tightly cooperating with pioneer industry partners, we provide not only core technology components, but also domain specific solutions, like MR remote guidance for industrial applications.



WeBIM Services

webim.com.tw

A practical and easy operation platform for BIM management and display

WeBIM Services was once the first specific BIM department that was established by a construction company in Taiwan. After spin-off in November, 2013, WeBIM have conducted BIM technologies to projects in multiple phases, from early stage planning, design option, construction interface integration to operation management. With practical experiences, SOP execution and self-developed systems, WeBIM becomes a new generation of BIM consultancy that provides total solutions to our clients.



ARPlanet Digital Technology Co., Ltd.s

www.arplanet.com.tw

Welcome to download the marq+ APP experience of the AR Museum!

ARPlanet was founded in 2010. (stock code 7406).

We focus on AR/VR/MR business solutions, with own our research and development of AR cloud identification platform eyeCRT advanced technology, customer service brand more than 500, implementation of interactive design case is Taiwan first, rich experience and fast plan ability, is the best partner of that brand and enterprise AR. The company is located in Taipei, Shanghai, Singapore, Silicon Valley.



CORMA NEW MEDIA

www.corma.com.tw

Multi-User VR Painting Environment

Established in 2006, CORMA New Media is a developer specialized in the interactive design, AR, VR and MR. All of our Service comply with international quality standards and are greatly appreciated in a variety of different markets.



imLab@NTU

imlab.tw

Tai-Chi Master: A Wearable Augmented Reality System for Learning Tai-Chi Chuan

The Image & Vision Lab (imLab) at National Taiwan University (NTU) is dedicated to a wide range of research including virtual reality, augmented reality, image processing, computer vision, and human computer interaction.



Delighting You Always



C1-13 Canon

www.canon.com.tw

Effective solution for output and e-document flow.

Guided by its kyosei philosophy that focuses on "living and working together for the common good", Canon is dedicated to producing innovative products and technologies to improve efficiency at home and in the office. We are committed to steering our research and manufacturing processes towards sustainability, providing a safe and healthy workplace, and delivering high quality products to our customers.

C2-1 Embrace AudioLab Inc.

xroundaudio.com

XPUMP Premium, the smallest surround sound home theater system in the world
Embrace Audio Lab was founded by audio experts, designers and audiophiles.

C2-2 PROFI INTERNATIONAL CO., LTD

www.profi46.com

Fashion, Elegant, Comfortable, Functional pants for Men with Innovative Consumer Experience

The brand of "PROFI" is the meaning of "professional" in German, originally from 46 years international manufacturing trousers and shorts professional background. With experiences and expertise, PROFI developed the bottom items with not only fashion and elegant, but also comfortable and functional, which truly meet men's need. Besides, we offer innovative services including "Free Try-on-Delivery", "Free leg length modifying", and "Free freight within Taiwan" to let clients having innovative consumer experience, which could really touch men's heart. Once you try on these trousers, you cannot get rid of it.

C2-3 OH9H

www.oh9h.com

OH9H Event management solution

The OH9H platform was created to provide a comprehensive event management solution. To us, it is all about the attendee experience while giving the event organizers complete control of their digital ecosystem. From social amplification, brand engagement, QR codes to RFID/NFC experiential marketing, OH9H is here to provide more real-time actionable data analytics.

C2-4 HoSen Creativity Integrated Marketing Co., Ltd

www.peachfun.com

Your game is your life! Wonder gives players a whole new reason to get out of their comfort zone and explore the world!

Not only has HoSen Creativity Integrated Marketing Co., Ltd created numerous escape rooms for Monster Village in Nantou and Dream Mall in Kaohsiung, we worked with hotel to build child friendly mystery solving theme rooms in the past. Now, we have expand and use the Wonder platform to give its users self service guides, especially toward commercial targeted products customized by the merchants. Based on the urban real-life fusion puzzle exploration, the integration of AR virtual reality game mode is introduced to upgrade the reality to a game-compatible world.

C2-5 BotBonnie

botbonnie.com

With an easy drag-and-drop editor, anyone can create a Chatbot within 3 minutes.

- BotBonnie provides one-stop multi-channel Chatbot builder platform for marketing agencies, brands, medias, and e-commerce business.
- Trusted by leading media & advertising agencies, BotBonnie offers in-depth Chatbot consultation and marketing strategy planning for the premium enterprise.

C2-6 City News

www.facebook.com/yourcitynews

News Reporting and Live Stream Internship

We are reporters from different occupation, we try to tell great stories in forms of new media, and we explore the people and things that influence the world.



C1-7 BOOKSHOW INC.

BOOKSHOW.tw

Video and Content Marketing Service
Online Course Production and Platform



C1-8 urAD Co., Ltd.

www.urad.com.tw

urMOJO strikes up the first conversation between you and data.

urAD has served numerous customers in the digital advertising market since 2010 and has expanded to Southeast Asian markets such as Singapore and Malaysia. In addition, urAD also have firmly partnership with major online media company such as Google, facebook, and Line. In recent years, urAD has used its own data advantages to develop big data technologies, as well as sophisticated analysis models, and has successfully transformed itself into a data-driven technology company focused on AI marketing.



C1-9 GoWiFi

www.gowifi.com.tw

wifi service traveling online mall

GoWiFi provides travelers convenient Internet access services. By simply renting their wifi router, travelers can conveniently enjoy the world's 108 international Internet access services. GoWiFi also integrates passengers' data and travel information to provide tailored recommendations for tourism products and related peripherals, with the eventual aim of creating a cross-border advertising marketing platform. Until now, they have served roughly 40,000 travelers monthly.



C1-10 HEIMAVISTA INC.

www.heimavista.com

Fiedora: hands-free in selfie, self-timer and live stream

In 2013, I found that there is a need of taking a full-body selfie without holding the camera. This is a manifestation of a "narcissistic" behavior. "Narcissism" is a big business opportunity. We named it "Fiedora", which makes you the center of attention and satisfies your narcissism."



C1-11 Taiwan e-commerce & Startup Association

tesa.today

**E-commerce/Innovation/Marketing business training
Management inquiries/Marketing consultation services**

Acceleration of E-commerce brands across other countries/Business advisory

As digital economy becomes a global trend, Taiwan offers the optimum opportunity for postliminary success, including advantages such as: geographic location, cultural openness, talents with high education levels and comprehensive experience in e-commerce brand management. As an association with over 50,000 e-commerce memberships, TeSA assists enterprises move into Southeast Asia markets and create international e-commerce brands through its integration of cross-sector e-commerce resources and talent cultivation.



C1-12 H&D

www.hdlife.com.tw

Home & Deco

H&D opening its operation from online store. In addition to the convenient online shopping, there are 4 retail stores in Taiwan providing a perfect O2O sale experience with affordable price and various goods. Regardless order placing, packing, shipping and after-sales service, H&D handle all with personal touch. We keep our original intention to present high-CP products to our customers and help them to "Get a sweet home and a dream life".



C1-12 TST

www.tst-marketing.com.tw

TST integrated Marketing

Established in 2016, TST integrated Marketing Co., affiliates of H&D has been assisting H&D in executing various marketing activities and placing advertises. Therefore H&D is capable of being the leading position of marketing and information services in the furniture business. After that, we utilize our advance technology of marketing and information service to help other companies to achieve better operation.

C

Future Connection

This is the era of data fragmentation while the channels connecting customers evolve over time. Marketing strategy ought to react fast and precise via scientific approach that is able to extract the essence of data. The merge of creative content is meant to please the various needs of customers.



C1-1 Google

g.co/digitalgaragetw

Google Digital Garage is a free online learning platform for you to learn digital skills that help you succeed.

Google's mission is to organize the world's information and make it universally accessible and useful. We believe everyone deserves the chance to learn, succeed, and be heard.



C1-2 Socialive, Inc.

www.socialive.us

Holistic LIVE solution, built for brands and marketers

Socialive is the leading Live production platform to seamlessly create, manage, and broadcast pro-quality Live experiences across multiple channels to engage with social viewers more frequently and authentically. With our proprietary software and proficient support, Socialive enable brands, agencies, and marketers the unrivaled arsenal to raise the bar for the businesses we empower.



C1-3 unH3O Inc.

www.unh3o.com

FRM is an aggressive CRM 2.0, optimized to grow and deepen 1-1 fan relationships for brands.

unH3O Inc. empowers brands to scale personalized, high-touch consumer experiences using proprietary machine learning technology with our Fan Relationship Management (FRM) tool.



C1-4 25sprout

www.surveycake.com

SurveyCake, a world class cloud-based survey service

Established in spring 2012, 25sprout is a young and newly-sprouted firm. We adore our works and anticipate to share our passions with people surrounding us. It's our mission to design simple user interface for website and application. By using the most advanced web technologies, we bringing you the user experience of aesthetic perception and fluency.



C1-5 D2C TAIWAN

www.d2c.tw

études - Latest Cloud Learning Management System from Japan

"D2C Inc. is a digital advertising and marketing company established as a joint enterprise between Japan's largest telecommunications company NTT DoCoMo, Inc., Japan's largest advertisement agency, Dentsu Inc., and NTT Advertising, Inc. on June 1, 2000. D2C Inc. Taiwan Branch established in 2012. The three business domains are "Digital Marketing Business," "Media Business" and "Digital Product Service".



C1-6 Fourdesire

fourdesire.com

Through fun and games we can cultivate habits is our products' mission.

Fourdesire merges fun with technology and design to build sleek, data-driven apps. We use fun as a guide for developing our products, but we also believe that together we can use having fun to solve a number of the real-life problems people face every day.



B1-15 Tone Sky

www.tonesky.com.tw

Provides full range of services via our enterprise cloud platform/ Marketing and customer service network management, web hosting and IP phone systems.

Tone Sky is a professional network service company that provides complete network integration, telecommunication and commercial management software service platforms for enterprises and residential properties. We can also provide tailor made solutions based on the needs of the customers, allowing enterprises to operate more efficiently and achieve labor cost reductions.



B1-16 Easyup Enterprise Inc.

www.tonesky.com.tw

For consumers have the better merchandises, for entrepreneurs have a safe operation platform

We have selected strictly many of the best-niche products on our e-commerce platform.



齊力樂門科技

B1-17 Chiliman tech

www.chiliman.com.tw

Social CRM

PowerLINE, from Chiliman Tech, provides a robust solution to help vendors and brands to maximize their business on-line. We help the users to easily launch system-enabled promotion campaigns, either on Facebook, Messenger, or LINE. Our solution systemizes every step in the campaign on those social networks. It automates triggering FB posting, BOT messaging on LINE or Messenger, and leading the TA to transactions. All the consumers engagements here are also analyzed. PowerLINE proliferates your revenue by bringing your TA to actual purchase orders.



B2-1 AirAds

www.airads.com.tw

Digital signage with face recognition and advertising alliance

AirAds makes it easy for local businesses to display and promote their ads in stores owned by other businesses. Through our intelligent advertising system and the concept of foot traffic sharing, we connect stores and transform them into an advertising display network, in which customers can be shared between merchants and store owners.

Our unique Face Recognition Technology effectively digitalizes outdoor advertisements. Unlike traditional outdoor campaigns such as flyer distribution, AirAds enables precise advertisement targeting and a system for easily tracking results.



策略無限

B2-2 Sky Mirror

www.stranity.com.tw

Stranity is a cloud based program trading platform and everyone can easily get started.

Stranity has over 10 years program trading experience and its former platform is known as "Grace program trading platform". At Stranity, people came from different background in IT and contemporary art design. And they specialized in big data \ AI \ statistics \ UI/UX. We create turn-key solutions that are designed to help provide Robo-advisor service to our customers. So they can easily get started without any financial background is required.



B1-9 Glossika Pte. Ltd.

glossika.com

A better way to learn languages: AI that effectively delivers spoken fluency in any language.

We are a team of linguists and polyglots dedicated to changing the way people learn foreign languages to fluency through a natural immersion self-training method. Our team has already analyzed and launched over 60 of the most widely spoken languages from around the world, each language containing over 200 hours of fun and engaging content. We launched our SaaS platform in September 2017. As of April we have grown to over 25,000 users worldwide.

B1-10 IBM



Watson Marketing

IBM (International Business Machines Corporation) is an American multinational technology company headquartered in Armonk, New York, United States.

IBM Watson Marketing solutions include CXA (Customer Experience Analytic), WCA (Watson Campaign Automation) and UBX (Universal Behavior Exchange), help Enterprise to enhance the digital marketing interaction and cross channel experience with AI.

B1-11 Ddoor Corporation

5breakfast.com

Automated online ordering platform for Quick Service Restaurant by customer self-service through LINE

Ddoor Corporation aims at Automated Online Ordering application for Quick Service Restaurant via cloud-based SW/HW integrated products and delivers core values of Speed and Convenience to its customers. Its service 《5breakfast》 has been deployed in Taipei, New Taipei, Hsinchu, and Tainan cities since May 2017 and proves that both restaurant productivity and customer satisfaction can be improved. The advanced service 《5breakfast via LINE》 is short-listed to receive subsidization to promote service and application for 2018 Smart Business initiative in Asian Silicon Valley Development Agency project by Department of Commerce, Ministry of Economic Affairs.



B1-12 JWISDOM SYSTEM INC.

www.jwisdom.com.tw

Smart Business Integration

We do the government projects, business applications and providing variety of system integration service for our customers.

Also we focus on market trends, technology R&D and IOT. Our enterprise purpose is to guide our customers to solve their problems of IT.



B1-13 eCloudvalley Digital Technology Co., Ltd

www.ecloudvalley.com/zh-hant

Cloud Consultation / Managed Services / AWS Training

eCloudvalley is the 1st AWS Premier Consulting Partner in Greater China Region (GCR) with a mission to evolve customer's business in Cloud. We have been the trusted cloud advisor of 400+ customers and 50 System Integrators (SI) by our team of cloud experts with 130+ certificates. As a born-in-cloud partners with 100% AWS focus to deliver the appropriate cloud migration practices, rich DevOps And Big Data experiences and strong managed services capability.



B1-14 Fuco&Ryzo

ryzo.io

WEBA Mobile Web Builder - Create online events faster!

Fuco & Ryzo is established in 2015 by a group of young people who are keen on intelligent lifestyles. WEBA, the SaaS of mobile web builder, provides an efficient solution to generate exquisite and professional interactive mobile pages. Fuco & Ryzo supports business owners to focus on the communication with their audience by mobile devices. With the marketing cycle of idea generation, content creation, information broadcast and performance analysis, Fuco & Ryzo continuously strengthens the diversity of mobile interaction, enhances user experience, and help businesses successfully reach targeted user in a smart way.





B1-3 Chunghwa Telecom International Corporation

www.cht.com.tw

Wetrusty is the best tool for consumers and brands to eliminate fake.

Chunghwa Telecom's business covers fixed line communications, mobile communications, as well as three major areas of data communications, providing voice service, leased circuit, Internet, broadband access, intelligent networks, virtual networks, e-commerce, enterprise integration services, and a variety of additional value-added services. It is the most experienced and largest integrated telecommunication provider in Taiwan.

B1-4 Cybozu Taiwan

www.facebook.com/cybozutw

kintone/Garoon

Cybozu is an equal opportunity employer reinventing work culture and flexible workstyles both with its products.



B1-5 Ucarer Inc.

ucarer.tw

Ucarer is the first third-party short-term care platform.

Headquartered in Taiwan and founded in 2015, Ucarer builds homecare service mobile eCommerce marketplace platform for both consumer end and caregiver service provider end, which can be a trained licensed individual, as well as a licensed institute.



B1-6 WayGo Financial Technology Co.

www.waygopayment.com

WayGo Box/WayGo Box Module

WayGoBox combined with IoT and block chain technology, to create the world's first "open and decentralized" mobile payment platform. Taking into account financial security, easy of use, and cost, WayGoBox allows different payment App to cooperate with each other and supports a variety of payment scenarios, including traditional shops, to street vendors, to vending machines, unnamed equipment, parking lots, and game consoles. WayGoBox is the way to the vision for cashless payment.



B1-7 Cheng Che Technology Co., Ltd.

buyplus1.com.tw

Buy+1 Social Groups Integrated Order System

Buy + 1 is a multiple order system that links Facebook Pages, groups, personal orders and online shopping websites. We use the Smart Robot will analyse the FB comments and turn them into orders. It automatically sends reply messages to FB when the order is placed. Manpower saving, reduce handwriting errors, and allow sellers to focus on developing new products and improve business performance. The system can be operated according to the seller, which is in line with the FB Page group purchase consumption model.



B1-8 UBIIX Inc.

www.ubiix.com

UCaaS/ AI/ Big Data

Future of business communication - UBIIX Cloud Unified Communication, powered by AI and Big Data.

B

Future Technology

How do companies adapt the continuous innovative technologies to develop new products and services? As new technology evolves, transformation and cross-field applications have linked retail, manufacture, finance, and internet industry together, revealing the most trendy business opportunities.



台新銀行

BX-1 Taishin International Bank

www.taishinbank.com.tw

FACE ID \ AI Business service Application \ Mobile Pay

Tai-shin International Bank has focus on innovating digital banking platform to meet our client' s expectation and taking place in the field of FinTech. We providing various digital banking services \ apply AI technology in customer service and personal financial management to create the best personal financial experience for our clients.



掌櫃 Palm Box

BX-2 Palm Box

www.palmbox.com.tw

Palm Box provides service of send and pickup with multi-payment.

Palmbox Ltd. was established in September 2016, and we believe and stay in the core spirit of "Mastering your life with every touch." We build the most professional, convenient and intelligent delivery system. Our goal is providing diversified and convenient sending and pickup services. We would be working on optimizing the service of intelligent delivery system in the future, satisfying the expectation of users in different aspects . Ultimately, we wish you enjoy high quality of life service and we keep upgrading software and hardware equipment. Then we pour brand new power into delivering market.



TutorABC

BX-3 TutorABC

www.tutorabc.com/OfficialSite/zh-TW

DCGS (Dynamic Course Generation System)

TutorABC is the world's first 24-hour, 365-day live online education brand. TutorABC matches learners with professional language consultants worldwide, and uses AI and big data computing to create customized courses for learners. With over 5,000 employees and more than 20,000 foreign consultants in 100 cities across 80 countries around the world, TutorABC provides more than 30 million online education courses each year to customers in 135 countries and regions.



COCOAR2

B1-1 Startia Lab, Inc.

www.cocoar.com.tw

"COCOAR2" is an app designed for Augmented Reality on cloud. It allows the picture printed on the paper to come alive.

The business of Startia Group include designing, creating, consulting, running and maintaining websites plan, development, sales and maintenance of web application by using e-book creating software.



信任

B1-2 RENT IN CREDIT

www.rentincredit.com

Unprecedented rental experience, industry's first financial services

RENT IN CREDIT is a new type of rental housing media platform created under the Internet technology. It uses big data database, credit risk rating module and community digital foot print to filter high-quality landlords and tenants effectively. In addition, the platform provides a number of innovative financial services and hopes to build a better and more diversified rental environment.



A2-5 GEO Informatics Inc.

www.geo.com.tw/Entrance/Home

"Fun+ More" combines gamification, OOH interactive and AR technology to provide you with a highly flexible cloud information management platform for tourist and retail industries.

GEO X Smart Innovation Consulting Group is a pioneer of service innovation solution provider. We integrate creativity and technology together, providing management, marketing and innovation solutions to enterprise and government.

A2-6 Galaxy Software Services

www.gss.com.tw

As a Gartner selected as an Asia/Pacific CRM application software specialist, Vital CRM is aiming to help SMBs provide the best customer experience and increasing sales. Featuring effective customer tagging to define customer segmentation and customer notes to profoundly understand customer contact history, users can plan customized marketing message for specific customers to gain more customer sales.

Established in 1987, we are the leader in Taiwan's IT industry and the regional IT software and SaaS cloud service provider. The basis of our innovation and development are: providing long term commitment towards customers' use case study, sophisticated software engineering, advanced collaboration, use of advanced mobile, IT and cloud technologies. Our innovative applications and tailored solutions has won the heart of over 2000 financial service firms, government organizations, hospitals, telecommunication providers and customers from other industries as well as over 10,000 individual cloud application users.



A2-7 Frog-jump Information Co.,Ltd.

www.i4uweb.tw

I4UWeb was designed to collaborate with partner solutions; elevated merchants to build a website with an enterprise perspective.

Frog-jump Information Co., Ltd. is one of top outsourcing companies in Taiwan. In 2016, Frog-jump delegated an elite team to focus on eCommerce site builder-I4UWeb.tw. I4UWeb is created with great flexibility and integration abilities so that merchants not only can create a web site instantly but also customized to their needs with style.



A2-8 KooData

www.vivido.video

One Vivid Ad a Day

Get stunning video ads in a snap with VIVIDO. In the era of digital marketing, we believe short video is the most eye-catching ad format. Therefore, VIVIDO aims to provide the best video ad automation experience for E-commerce and SMEs. Every product deserves a stunning video. Simple, fast, high quality and affordable. VIVIDO is the best option for the modern entrepreneur.



A2-9 Xinosys Co., Ltd.

www.patisco.com

B2B multi-channels front-end solution

We have more than 40 years of global trading experience.

We understand how the traditional industries and channels work in global trading environment. After trying out all the available software at the time, we believed that to solve the problems, we needed to create a totally new solution, its functions pieced together based on necessity and operation in global trading business.



A2-10 Migo Digital Markting Co., Ltd.

store.fbbuy.com.tw

Adding new item to your shopping list by simply leaving a comment +1 below the Facebook post

The world of online selling changes rapidly, shopping website is no more the only choice while social network platform is close behind. This is why FBbuy has to be invented! Adding new item to your shopping list by simply leaving a comment "+1" below the Facebook post. It has driven 1.5 billion GMV in less than two years with only 1500 user's that has registered. Migo takes out a patent on Fbbuy! It has been selected to APPWORKS#15 and ranked #2 out of 29 for MetorDay.





A1-8 SHOPLINE

www.shopline.tw

SHOPLINE E-commerce Platform in Asia

Founded in 2013, SHOPLINE's mission is to build an e-commerce platform where merchants can create their own online shop and provide the best shopping experience to their customers. SHOPLINE's system allows merchants to quickly and easily create their own online shops that could be viewed on all mobile devices. It also comes with comprehensive features such as order and inventory management systems, payment and logistics systems, design themes, shop analytics tools, promotion tools, plus integration with various 3rd party services.



A1-9 Astral Web

www.astralweb.com.tw

Magento e-commerce site planning and constructing

Astral Web holds entrepreneurial enthusiasm and hard-working attitudes, while assisting many multi-nationals businesses to successfully transit and grow in E-Commerce. We are specialized in multi-nation and multi-language planning for Magento E-Commerce system flows, advanced E-Commerce marketing setup and analysis, Taiwan localized and international 3rd party system integrations, and website's SEO optimization and maintenance.



A1-10 YOCTOL

www.yoctol.com

YOCTOL.AI – The Conversational AI Solution

YOCTOL is an AI company led by NTU Professor of Electrical Engineering Ric Huang. Having developed complex, enterprise-scale chatbots for clients including Fubon Financial, Franklin Templeton Investments, and Hotai Motor, we at YOCTOL seek to distill our knowledge and experience into a single comprehensive cloud platform - YOCTOL.AI - for making bot building and maintenance simple and intuitive.



A2-1 Apsture Technology Limited

www.easychat.co

Easychat is a messenger for e-commerce to do online sales and customer services.

The conversion rate of physical stores is 15%-20% but online stores are about 3%-5%. With Easychat. Only copy one line of code to your own website. Let you know who are your customers, sell to your customers, answer customers question instantly. Moreover, we integrated Facebook Messenger and Line@, so that companies can use Easychat to chat with all social media channels customers. Thus increase their conversion rate.



A2-2 Bravo Business Center

www.bravocenter.com.tw

Private offices, shared offices, and meeting rooms for rent in Neihu Technology Park

Bravo Business Center located in Neihu Technology Park, a place that surrounds lots of successful companies, such as Samsung Taiwan, Taipei Fubon Commercial Bank, and Gamania Digital Entertainment.

Bravo has provided detail services that made Bravo become the best working place; the service includes personalize service to support your business, warm welcoming service from the receptionist and high-tech equipment conference rooms. Furthermore, Bravo has offered free high-speed Wi-Fi a. Thus, Bravo Business Center is the perfect location for your business.



A2-3 Innovator School

www.bplan.com.tw

The training of business model design

Innovator school is a specialized school that nurtures international innovative professionals. The training includes international professional methodological practice training in business model design, business planning, digital marketing, project management and new product development and management. Teaching methods Adopting the teaching method of "learning pyramid theory", combining with team discussions, counseling and case study, we can achieve the learning effect of "deep learning, deep thinking and deep implementation".



A2-4 KindMinds Innovations, Inc.

www.drns.network

One-stop shop for: Marketing, Customer care, Accounting, Logistics and more

DRS - Your best friend for selling on Amazon

The safe, easy way to sustainably promote and sell your brand overseas!

- 8 years of Amazon sales experience
- Best sellers in US/UK/EU
- Over 100 suppliers onboard
- 99% supplier satisfaction rate



A1-1 KLOOK

www.klook.com/zh-TW

Klook is Asia's largest in-destination services booking platform that gives travelers a simple and trusted way to conveniently book and enjoy over 40,000 popular attractions, local experiences, and services around the world.



A1-2 Wabow Information Inc.

www.wabow.com

Based in Taipei, Taiwan. We are a full service ecommerce company. Wabow Information Incorporation began life in 2006. Our early focus was on providing specialized websites for internationally famous brands. Over recent years, Wabow has enjoyed a growing reputation as a provider of high quality ecommerce service to a wide range of industries. We expected to make this world better with our strong skills base. We have extended more related business services including WACA (E-commerce solution for small businesses), Flydove (EDM email marketing service), FunTo (CDN image processing service). We are dedicated to providing you with the best service in the world.



A1-3 ChatWork

go.chatwork.com/zh-tw

ChatWork, group chat for global teams

ChatWork believes that our employee-centric culture is a critical factor to ensure a high customer satisfaction level. Reducing email and meetings with ChatWork helps our employees save time and collaborate more efficiently. We want to share our approach to work with as many companies in the world as "Possible".



A1-4 OFFICEPRO, INC.

www.officepro.com.tw

123 convenience store

Officepro provide daily office necessitiesoffice, including paper, stationery, computer consumables, and business machines for thousands of companies in TW.



A1-5 Cyberbiz

www.cyberbiz.co

Cyberbiz one-stop solution for New Retail

We are Cyberbiz! We provide one-stop solution for New Retail - the integration of online, offline and logistics. Merchants can run their stores easily with our e-commerce platform, WMS, and OMO services.

3 core products:

- e-commerce platform
- OMO services (POS system and digital advertising machine)
- WMS



A1-6 awoo Bros. Internet

www.awoo.org

Combining AI & experts, awoo provides the most comprehensive SEO strategy with customer success as the top priority.

awoo Bros. Internet, the leading brand of SEO in Taiwan, was a consulting studio that solely focuses on SEO research and consulting. Starting 2015, awoo started developing an AI-powered SEO software and started its transformation into a software-consultancy company. On July 2017, awoo completed its seed round fundraising from Silicon Valley. To date, awoo has consulted more than 600 businesses and accumulated more than 10,000 registered account on awoo Tool. With customer success as top priority, awoo continues to help businesses growth hack their organic traffic in the era where the cost of online advertising has skyrocketed.



A1-7 Sunnyfounder

www.sunnyfounder.com

Provide a matching platform for investors, rooftops/land owners, and solar system manufacturers

Sunnyfounder is the first green energy crowdfunding platform in Taiwan. With innovative and interesting designs, the platform tries to widen the popularity of green energy and invite everyone to become partner of sunny power plant. Through the platform, people can choose to invest, donate, or provide rooftops, and share the benefits brought by green energy.

Customer needs are getting more and more diversified, customized and experience-oriented. Companies are continuously searching for the possibilities of various scenarios to manifest the convenience and value of future businesses from the perspectives of manufacture, consumption, technology, and application.

AX-1



Intelligence Business Application Pavilion

Intelligence Business Applications Drive Logistics and Operations

- ✓ Smart signage as personal shopping assistant
- ✓ Smart AGV offers inventory data at a glance
- ✓ Startups lead the way to smart parking, sharing economy, and tech innovations
- ✓ Smart applications transform logistics, printing, and food industries

All in Intelligence Business Application Pavilion!

The Pavilion, presented by MOEA and ITRI, demonstrates various smart application scenarios. Experience innovative, convenient and valuable services from ITRI and nine outstanding companies in future business and logistics!

[*Free gifts for completing interactive signage experience and registration.](#)

Exhibitors



1. **Industrial Technology
Research Institute (ITRI)**



6. **Asta Technology Inc.**



2. **Findata Finance
Technology Corp.**



7. **Chen Hong Innovation**



3. **Direct Current Co., Ltd.**



8. **Olis Innovation Co., Ltd.**



4. **Uspace Tech Co., Ltd.**



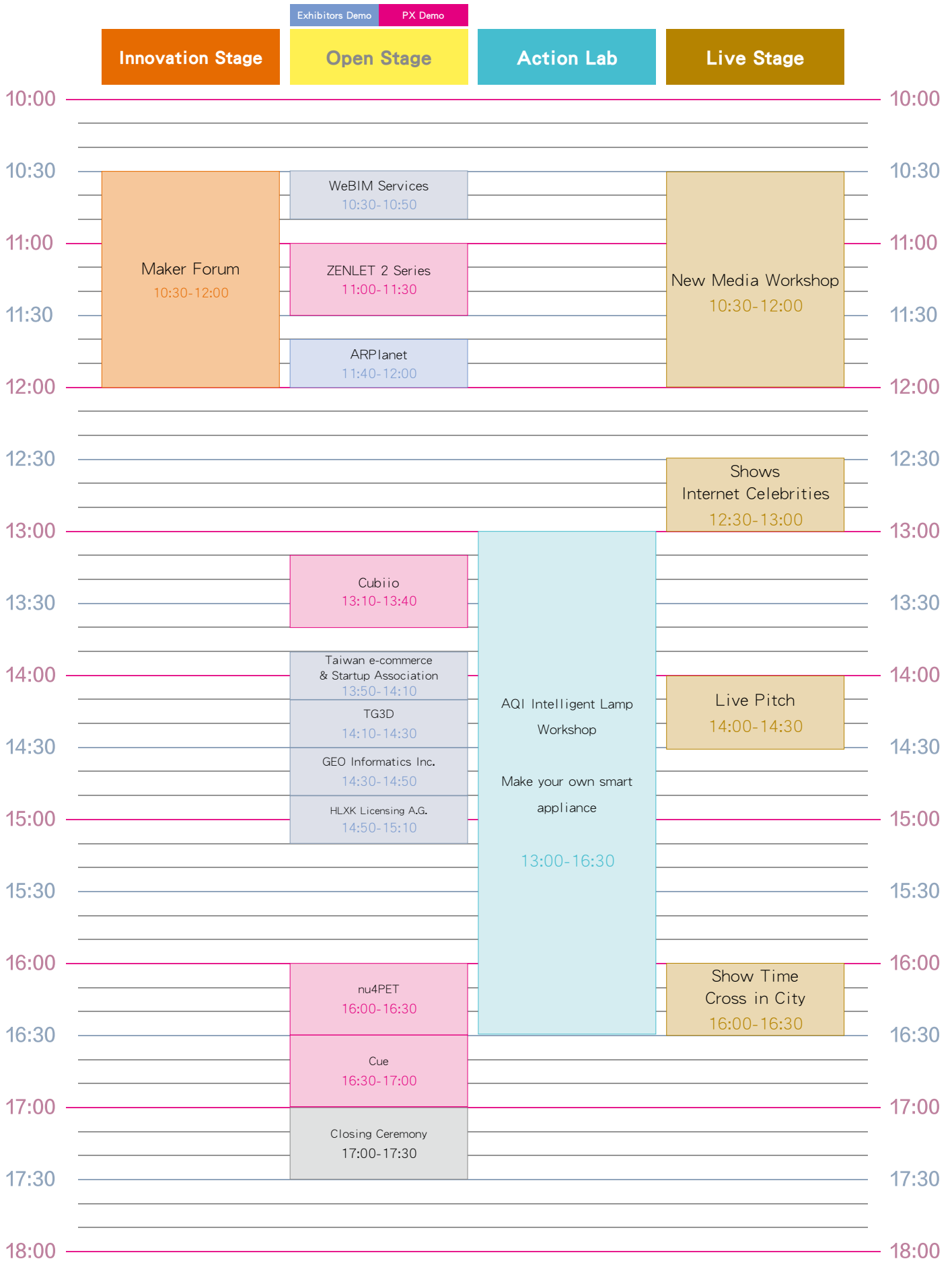
9. **Global Business Co., Ltd.**

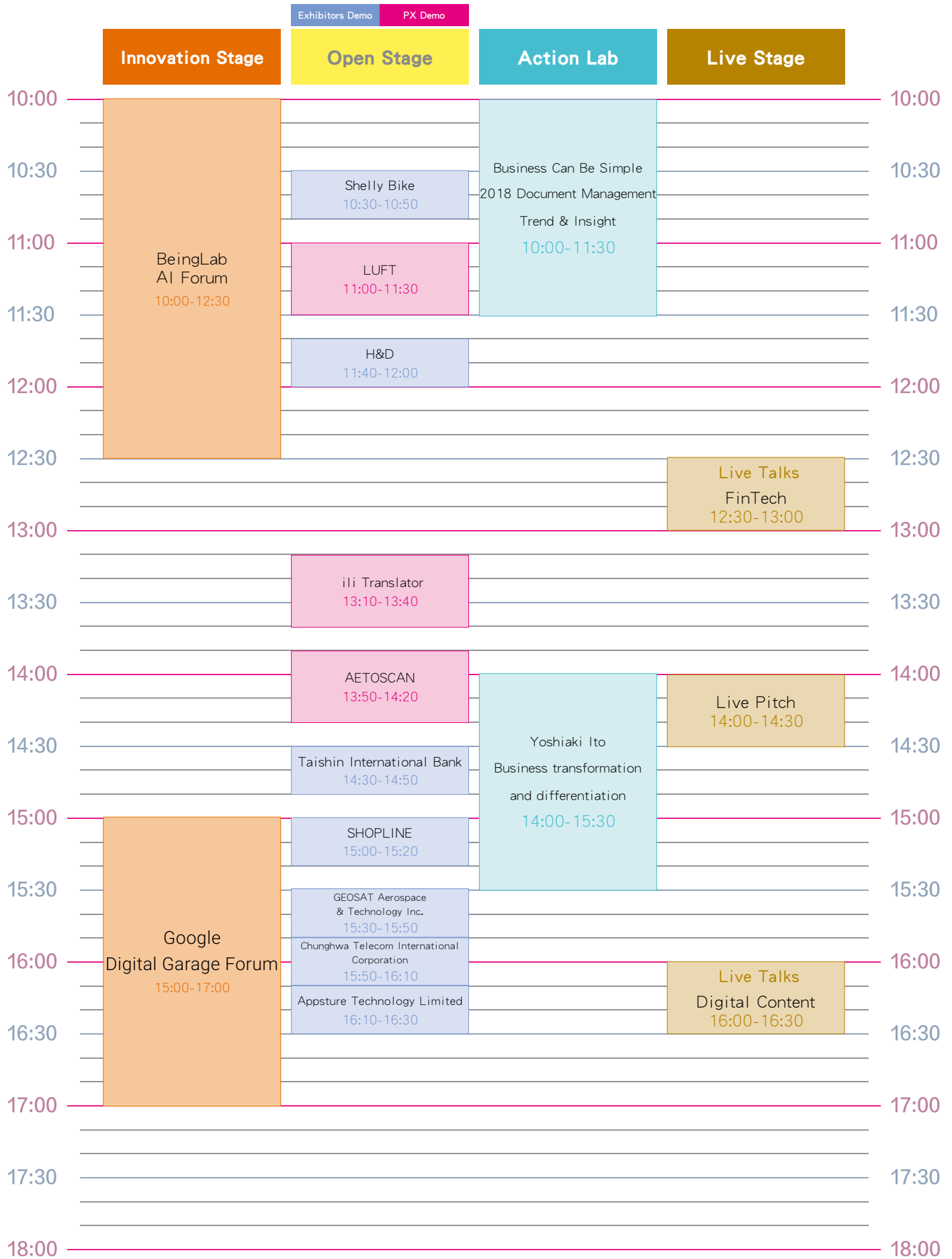


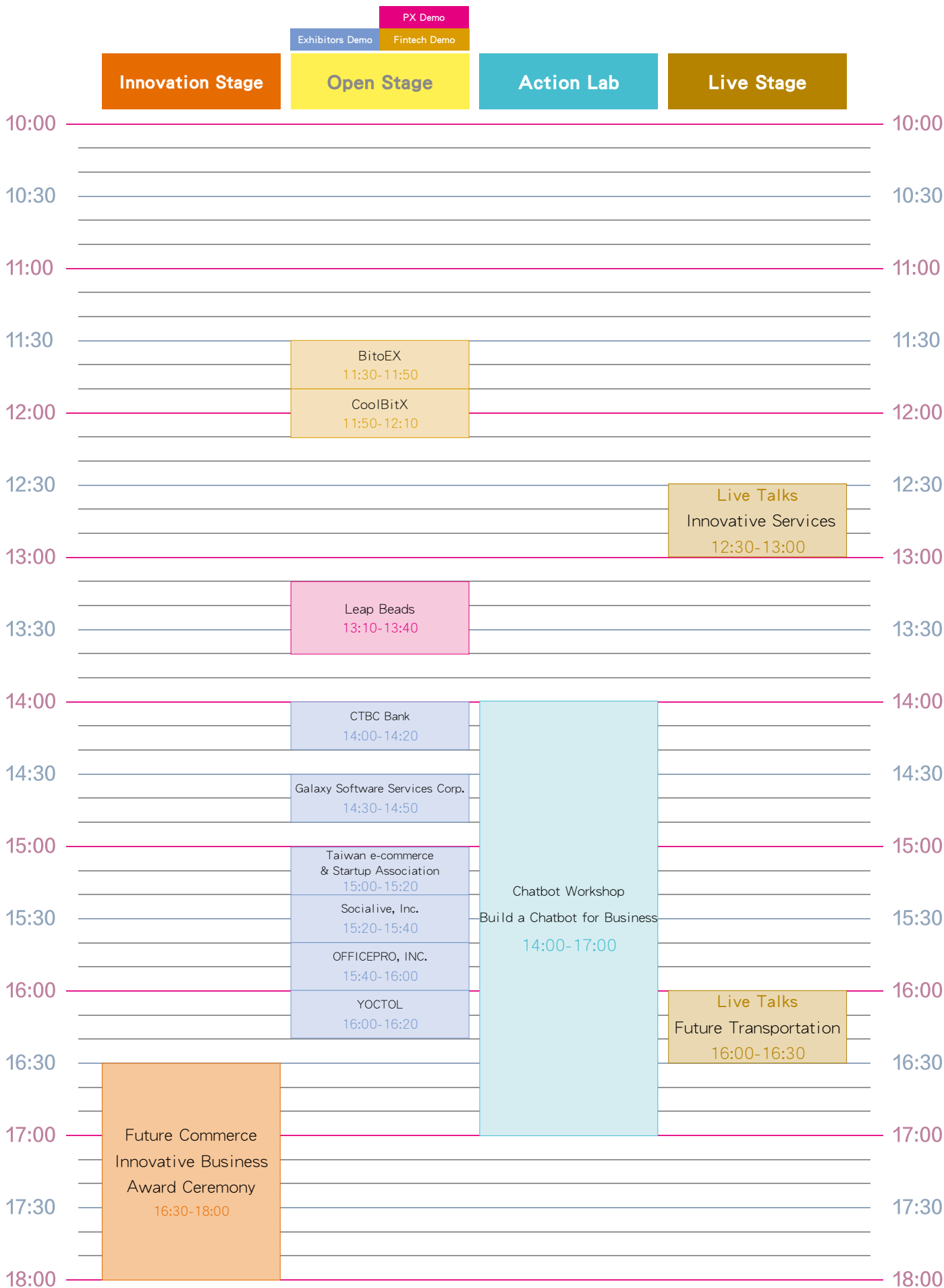
5. **IIOT Co., Ltd.**



10. **Black Bridge Food Co., Ltd.**









4/26 Thu. **Chatbot Workshop**
14:00 - 17:00 Build a Chatbot for Business



Kai Chiu
Medialand
CEO

We Medialanders are known as rockers engaged in digital and analog. We believe that creativity can deliver messages, solve problems and create brand value.



Roy Lo
BotBonnie
CEO/ Co-founder

A serial entrepreneur, worked as senior engineer and technical PM at Yahoo/ Intowow. Obsessed with learning new things and build up products from scratch.



Jeff Lien
BotBonnie
Product Manager

A robot trainer who excels in optimizing chatbot process and improving user experience. Rich practical experience in creating many successful leading brands projects.



4/27 Fri. **Business Can Be Simple**
10:00 - 11:30 2018 Document Management Trend & Insight



4/27 Fri. **Innovative Leadership**
14:00 - 15:30 Business Transformation and Differentiation



Yoshiaki Ito
X-TANK Consulting Inc. CEO, JDI Executive Director/ CSO/ CMO

Aki Ito has successful track records as a business growth driver & turn-around agent from various fortune 500 companies, such as The Coca-Cola Company, adidas, DELL, Lenovo, Sony Pictures, Haier Asia, etc. Ito's core competencies are in Sales & Marketing, Product Development, Operation Management, Global Business Development, with extensive experience in managing businesses in Asian countries.



4/28 Sat. **AQI Intelligent Lamp Workshop**
13:00 - 16:30 Make Your Own Smart Appliance



Felix Lin
Maker's Attic / Founder

Master of Electrical Engineering. Focuses on embedded systems, IoT, MCU, and electronic engineering. Since 2015, founded the "Maker's Attic" maker community in Kaohsiung. That holds maker's meet-ups, lectures and workshops every week. In 2017, organized the Attic Education team for STEAM education.


Yoshiaki Ito / CEO, X-TANK Consulting Inc & Executive Director/CSO/ CMO, JDI

Ito has Successful track records as a business growth driver & turn-around agent from various fortune 500 companies, such as The Coca-Cola Company, adidas, Dell, Lenovo, Sony and Haier. Ito has turned around the performance of every organization he has led. Ito was CEO of Haier Asia Group where he was responsible for US\$1.2 billions in P&L and 6,400 employees with a mission of turning around the former home appliance giant Sanyo Electric Co., Ltd. Within a first year under his leadership, Haier Asia Group recorded a fiscal-year profit for the first time in 15 years. Ito's core competencies are in Sales & Marketing, Product Development, Operation Management, Global Business Development, with extensive experience in managing businesses in Asian countries.


Sting Tao / Partner, DMC & Partners Consulting Co. & Independent Director, FIH Mobile Co.

Sting Tao, a thinker, leader, angel and entrepreneur. He is currently Partner at DMC & Partners Consulting Co., Independent Director at FIH Mobile Ltd., the founder of Thinking Club and advisors to several CEOs. His main mission is to help enterprise transform to digital economy by providing best strategies and practices. Before these, he was Vice President of a global Live Streaming platform company. Before that, he was director and general manager at LINE and LINE PAY business. He had three times of successful experiences to bring internet startups to scale to over \$30 millions of revenue within very short time.


Carol Hong / Management CEO, Grand Pacific

Carol Hong was a former Human Resources Director in U.S. public trading company, and a former Human Resources General Manager of Taiwanese public trading company. She is one of ATD's most influential and honored guest speakers. As an internationally licensed principle trainer, Hong is dedicated in diagnosing corporate talent. She has coached more than hundreds of business and helped over thousands of leaders exploring their talent & skills.


Steve Sue / Founder, Read for You

Steve is the founder of Read for You. He worked for Microsoft and VMware before being an entrepreneur. Steve have over 20 years cross-functional working experience included sales, business development management, product marketing, project management and customer service. He devoted himself to education now and promote cross-cutting training program. He built read for you business group for 2 years and held over 250 reading club events. He believes that empower knowledge sharing to connect people, spread ideas and inspire positive impact to change our life and society.


Jian, Wei-Guo (Vega) / Division Director of Information Systems Division, Taiwan FamilyMart

Jane Wei Guo has nearly three decades of experience in the retail industry. He has developed his career across different business divisions in FamilyMart including HR, Merchandising, E-Retail department and Store Operation field. Jane Wei Guo has been serving as division director of Information Systems Division since 2009 with profound knowledge in retail business. He advocates that data application would be the key to drive the growth of revenue, so he had led the team to implement the next-generation POS system, decision Support System, and big data platform, establishing the infrastructure of the smart retail for the future FamilyMart.


Hailong Shang / Managing Director, SenseTime

Mr. Hailong Shang is the Managing Director of SenseTime Hong Kong. He holds a B.Eng. and MBA, and has more than 10 years of extensive experience in the telecommunications field. Before joining SenseTime, Mr. Shang worked at China Unicom Global, where he was the Senior Vice-President in charge of managing China Unicom's Global B2B businesses. He was also previously the Director of China Mobile International's Government and Enterprise Relations Department, and has led his teams in achieving breakthrough business development results in the ICT industry.


Robert Simmeth / Vice President, Cognitive solutions, IBM Greater China Group

Robert Simmeth is a Vice President, Cognitive solutions, IBM Greater China Group from Jul 1st, 2017. Prior to that, he led GCG Cognitive Solutions Team and Industry Solution & Business Development Team. Before he joined GCG, he was Vice President IBM Commerce unit AP, Japan & GCG. Before that Robert was the executive partner and VP Commerce with European IBM Global Business Services as well as FOT Transformation Leader for the Top IBM FOT accounts across Europe. He held several C Level positions prior joining IBM leading big transformation programs for Fortune 500 companies. Robert is a well-respected thought leader in the cognitive, analytics and digital space.


Jerry Ku / Head of Commerce Business, LINE Taiwan

Jerry Ku joined LINE Taiwan in July 2015 as a senior leader of LINE Commerce business. He is responsible for leading the development of "LINE SHOPPING" mobile commerce in LINE Taiwan. Jerry's vision is to work with Taiwan's outstanding e-commerce partners to create win-win business outcomes. And to put users first, LINE will provide the best mobile commerce service for LINE users can enjoy the convenience of mobile shopping. Jerry Ku holds a master's degree in management science from National Chiao Tung University and a bachelor's degree in MIS from National Central University.


Vincent / Founder & CEO, CHATISFY Inc.

- Founder & CEO of CHATISFY
- 12-year experience of system development and project management
- Served as CTO leading startups both in Hong Kong and Taiwan
- Speaker of iThome #Chatbot Day Speaker, Taiwan e-Commerce Startup Association and Institute for Information Industry



Jeffrey A. Rhoda / General Manager, Greater China Group, IBM Corporation

Jeff Rhoda has spent more than 30 years in the technology industry with IBM in areas including sales, marketing, channels, and ibm.com. He is currently the General Manager, Greater China Group. Jeff is an inaugural member of IBM's Industry Academy and a member of the corporate Growth & Transformation Team and the Client Experience Team. He has extensive global experience having lived in Shanghai, Singapore, Sydney, Seoul and Beijing in addition to his native USA.



Rio Li / Leader of Blockchain Lab, CTBC Financial Holding

Rio Li joined CTBC in 2013 and established CTBC Blockchain Lab in Oct 2016. As a leader of the Lab, Rio is responsible for applying Blockchain technology to financial services and coordinates all POC projects with business units and subsidiaries. He facilitates resource from partners, such as R3 consortium, and cooperates with Blockchain startups in Taiwan to develop domestic ecosystem. As of April 2018, CTBC Blockchain Lab had more than 70 members and collaborated with more than 100 member from all around the world.



Henman Lee / General Manager, Taiwan Xiaomi Telecommunication Co Ltd

Henman Lee, the General Manager of Taiwan Xiaomi, enjoy athletics, pour over coffee, and always be curious about new things. He is responsible for Taiwan Xiaomi's management and operation, leading-in the innovation to business model, transform the new market structure and the change of consumption by New Retail, and also promote IOT to accelerate the development of Smart Home. Through his precise leadership, he won the 100 mvp managers 2017 of Manager Magazine. Henman Lee is dedicated to provide the good products with valuable price. His core target is to let everyone enjoy the pleasure of technology.



Yamada Toshio / President of Lifestyle accent Inc, LIFESTYLE ACCENT

Yamada Toshio is named by Japan media as "the one changes Japanese garment industry." Yamada Toshio was born in Kumamoto Ken, son of a hundred-year female tailor shop. After the years studying and having internship abroad, Yamada Toshio recognized the lack of indicative "Made In Japan" brands, therefore, Factelier was established at Yamada Toshio's 30s, promoting the core value of "Made In Japan" and created the virtual integrative "delivered from factory" business model.



Jason Tsao / Chief Operating Officer, Microsoft Taiwan

Jason Tsao is responsible for managing operation strategy, marketing, investment plan as well as resource integration among Microsoft Taiwan and across APAC subsidiaries. He orchestrates the team to create a culture of Innovation and growth mindset. Jason Tsao also helps accelerate the digital transformation journey of local enterprise and elevate the visibility and opportunities of Taiwan industry potential throughout the world.



Hui Hsiung / Chairman and CEO, D8AI Inc.

Hui Hsiung received his PhD degree in Physics from the University of California at Berkeley. He worked for Du Pont Co. (US) as a senior research scientist. His past business executive positions include EVP of AU Optronics Corp. and CEO of Qisda Corp., both public tech companies in Taiwan. In 2017, he and Dr. Richard Sheng - a UC Berkeley-educated computer scientist, co-founded D8AI Inc., devoting their efforts to applications of artificial intelligence.



Jack Tong / CEO, JPW International Technology Corp

Mr. Tong has over 30 years of experience in information system, Smartphone and Virtual Reality industry. Who has accumulated specialized Business acumen and professional knowledge during his service with global technology Giants including IBM, Autodesk, Apple, Dopod international, HTC and has started up JPW international Technology corp., a world class motion simulation technology VR total solution provider, co-founded with ex-HTC CEO, Peter Chou.



Martin Ting / General manager, 7STARLAKE

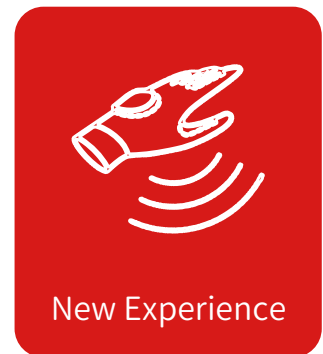
Serving as the founder and general manager of 7starlake, Martin Ting persists on the concept and vision of "Intelligent City, Smart Transportation," positively developing autonomous technology and cloud platform, including self-driving car, 3D LiDAR smart intersection, V2X internet of vehicle. Martin Ting imported the very first autonomous car in 2015, conducting researches at various environment, that declares the dawn of the new age of smart city.



Loïc Kobes / Cofounder & CEO, Coolhobo

Loïc Kobes landed in China in 2012 and was the first & only foreigner in Ole supermarket, the high-end business unit from China Resources Vanguard. Initially hired as a buyer, he acted as an internal consultant to transform the supply chain, built a professional team and introduced innovative shopping concepts. After leaving Ole, he set up Coolhobo, an AR shopping app that combines experiences with convenience for shoppers and merges physical and digital worlds for businesses. He is the product owner under scrum agile management, leading a team of 12 developers and designers.

Analyzing future new business with 20 experts from 4 perspectives



Leading New Business Revolution × Connecting Smart Technologies

× The Engine for Corporate Growth × Advanced Consumer Experience

4/27 Fri.



Time	Topic	Program	Speakers
10:00-10:40	 <p>New Management</p>	Competing through VUCA	Yoshiaki Ito CEO, X-TANK Consulting Inc Executive Director/ CSO/ CMO, JDI
10:40-11:10		Fight! The Key to Business Growth - Digital Economy and New Business Models	Sting Tao Partner, DMC & Partners Consulting Co. Independent Director, FIH Mobile Co.
11:10-11:40		Key Indicators for Future Success	Carol Hong CEO, Grand Pacific Management
11:40-12:10		Future Enterprise, Digital Business Transformation and Innovation Management	Steve Sue Founder, Read for You
14:00-14:30	 <p>New Experience</p>	How Smart Retail subvert the imagination for the future to consumer	Jian, Wei-Guo (Vega) Director of Information Systems Division, Taiwan FamilyMart Division
14:30-15:00		Embrace AI, The Future has Come	Hailong Shang Managing Director, SenseTime
15:00-15:30		Reimagine digital marketing with AI.	Robert Simmeth Vice President, Cognitive solutions, IBM Greater China Group
15:30-16:00		Creating win-win business outcomes by developing mobile commerce new model	Jerry Ku Head of Commerce Business, LINE Taiwan
16:00-16:30		The rise of conversational Commerce, to grasp the new pulse of the industry	Vincent Founder & CEO, CHATISFY Inc.

FUTURE COMMERCE FORUM

Hosted by "Business Next" and "Manager Today", Future Commerce has brought four years of excitement to businesses in Taiwan. This year, Future Commerce Forum selects four core issues to analyze future business, including New Business, New Technology, New Management, and New Experience. By decoding the critical elements of future commerce, pairing with comprehensive scenario demonstration, Future Commerce Forum illustrates an innovative future of various future trends and technical features.

As virtual integration between online and offline is an inevitable trend, debordering development will be the mainstream. We believe that no matter how technology evolves, the commercial world is still built by human, and its value can only be shown ultimately from customer experience. The key factors of running a successful future commerce is the realization of new businesses, the attitude of entrepreneurs, and strategic thinking.

4/26 Thu.

Time	Topic	Program	Speakers
10:00-10:30	Opening Remarks		He Fei Peng Honorary Publisher, Business Next
	Guest Speech		
10:30-11:00	 New Business	Mining New Economics with AI	Jeffrey A. Rhoda General Manager, Greater China Group, IBM Corporation
11:00-11:30		The Changing Of The Trust - Blockchain and Financial Innovation	Rio Li Leader of Blockchain Lab, CTBC Financial Holding
11:30-12:00		The Efficiency Revolution of New Retail	Henman Lee General Manager, Taiwan Xiaomi Telecommunication Co Ltd
13:30-14:00	 New Technology	Shifting Conventional Industries: The Era of New Business Awaits	Yamada Toshio President of Lifestyle accent Inc, LIFESTYLE ACCENT
14:00-14:30		The Arrival of AI Generation and Corporate Transformation	Jason Tsao Chief Operating Officer, Microsoft Taiwan
14:30-15:00		Clarify Industrial Needs: Disrupt the Future with AI	Hui Hsiung Chairman and CEO, D8AI Inc.
15:00-15:30		Industry Innovation Powered By VR Cross-Field Applications	Jack Tong CEO, JPW International Technology Corp
15:30-16:00		Pilot of new tech! Driverless vehicle defies the shape of city	Martin Ting General manager, 7STARLAKE
16:00-16:30		Exploring new technologies to stay relevant	Loïc Kobes Cofounder & CEO, Coolhobo

Beyond Boundary: Innovate Commerce Value Chain with Cross-Field Disruption



Business Next Media Corp. has been aware of the impact and change made by technology innovation. Therefore, started the annual curation of "Future Commerce Expo" since 2015, aiming to let people experience the latest technology in everyday life. Such as robot, big data, A.I., autonomous vehicle, IoT, Fintech and blockchain, these technologies are influential to the world and definitely will lead us to a new era. In addition, all rules of doing business will be altered and the dominant design will then shift again. From production to consumption, technology to application, company to individual, a whole new batch of commercial experience is coming.

From Industrial Revolution to the rise of World Wide Web, technology revolution means a more efficient world. Competitive companies depend on whether they could be able to apply all innovative technologies, as automated and intellectual application matures.

By entering 2018 Future Commerce Expo, you will witness the latest commercialized technologies, create unlimited connections, experience the surprising utilization, discover new business models, and be part of the new world. In the future, the boundaries between industries will gradually dismiss. This year, every aspect of Taiwan industry faces critical challenges, and yet, faces exciting opportunities!



www.futurecommerce.tw

CONTENT



- P.02 ——— About Future Commerce Expo 2018
- P.03 ——— Schedule for Future Stage
- P.05 ——— Speakers of Forum
- P.07 ——— Schedule for Action Lab
- P.08 ——— Schedule for Open Stage / Live Stage / Innovation Stage
- P.11 ———〔 A 〕 Expo I Future Business
- P.15 ———〔 B 〕 Expo I Future Technology
- P.19 ———〔 C 〕 Expo I Future Connection
- P.22 ———〔 H 〕 New Entertainment
- P.23 ———〔 G 〕 Product Next Collection
- P.24 ———〔 D 〕 Future Transportation
- P.25 ———〔 E 〕 Everything about Bitcoin and Fintech
- P.26 ———〔 F 〕 Maker Shakes Tomorrow

Commander Katie Chen

Curator Natty Chen

Co-Curator Lillian Wang、Veronica Chou、Natasha Yang、Jo Liao

Exhibition team member

Jasmine Lin、James Huang、Kelsey Lo、Caspar Wang、Vicky Chiu、Emily Lin、Vicky Chiang、William Lin、Jamie Chen、Ben Lin、Lanya Wu、Stacy Tsai、Yalin Chang、Wei wei Weng、Kyle Chen、Isaac Yong、Feliciano Hsu、Dabby Lu、Abby Chen、Alice Chen、Cindy Lu、Yijing Huang、Chenghsuan Lee、Minah Hsiao、Tammy Chang、Cherry Chang、Frida Tsai、Leon Lee、Tingyu Chang、Vicky Yeh、Kelly Liao、Alvin Lee、Ryan Wu、JV、A-Ru Tsai、Sandy Wu、Elly Chen、Ciao Huang、Tzulin Chen、Jimmy Cheng、Casper Su、Albee Wu、Franny Ni、Chloe Hsu

Exhibition agency Bono Design

Startup 一起創造

2018 Meet Taipei Startup Festival 創新創業嘉年華

創業資金、資源、與國際鏈結的機會平台

Here to find opportunities of funding, resources, and global network for startups.

2018.11.15^{Thu.} – 2018.11.17^{Sat.}
圓山花博爭艷館 TAIPEI EXPO DOME

訂閱活動電子報：meettaipei.tw

企業贊助、共同策展、活動合作：meet@bnext.com.tw

Business
Next 數位時代
www.bnext.com.tw

Meet
By Startups. For Startups.

FUTURE COMMERCE

Beyond Boundary

2018 EXPOSITION

4 | 26 Thu. — 4 | 28 Sat.

TAIPEI EXPO DOME

Business
Next 數位時代

F
FUTURE COMMERCE EXPO

經理人
MANAGER today